

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Perancangan	5
1.5. Manfaat Perancangan	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1. Identitas Visual.....	7
2.1.1. Identity Coherence	8
2.1.2. Logo dalam Identitas Visual.....	8
2.1.3. Tipografi dalam Identitas Visual	9
2.1.4. Warna dalam Identitas Visual	10
2.1.5. Bentuk dalam Identitas Visual	11
2.2. Elemen Desain.....	12
2.2.1. Garis	12
2.2.2. Bentuk	12
2.2.3. Warna	14
2.2.4. Tekstur	15
2.3. Prinsip Desain	16
2.3.1. Balance	16
2.3.2. Visual Hierarchy.....	17
2.3.3. Emphasis	18
2.3.4. Unity	19
2.3.5. Rhythm	19
2.4. Prinsip Gestalt	21
2.4.1. Closure.....	21
2.4.2. Common Fate	22

2.4.3. Continuity	22
2.4.4. Figure-Ground Relationship.....	23
2.4.5. Proximity	23
2.4.6. Similarity	24
2.5. Tipografi.....	24
2.5.1. Istilah Penamaan dalam Tipografi.....	24
2.5.2. Klasifikasi.....	26
2.5.3. Legibility dan Readability	30
2.6. Semiotika.....	32
2.6.1. Icon.....	32
2.6.2. Index	32
2.6.3. Symbol.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Tahapan Perancangan.....	34
3.2. Metode Perancangan	36
3.2.1. Conducting Research.....	36
3.2.2. Clarifying Strategy	36
3.2.3. Designing Identity	37
3.2.4. Creating Touchpoints	38
3.3. Waktu & Tempat Perancangan	38
3.4. Analisis Data	39
3.4.1. Positioning.....	40
3.4.2. Target Audiens & Target Pasar	41
3.4.3. Analisis SWOT.....	42
3.4.4. Entitas Perbandingan	44
3.5. Creative Brief.....	46
3.6. Analisis Visual	49
3.6.1. Form	49
3.6.2. Content	59
3.6.3. Perbandingan Identitas Visual Perbandingan dengan RSUP Prof. dr. R.D. Kandou.....	60
BAB IV PERANCANGAN.....	64
4.1. Proses Perancangan	64
4.1.1. Mind Map	64
4.1.2. Keyword	65
4.1.3. Moodboard	66
4.1.4. Morphological Matrix & Rough Sketch.....	70
4.1.5. Eksplorasi Alternatif Desain	72
4.2. Finalisasi Desain	75

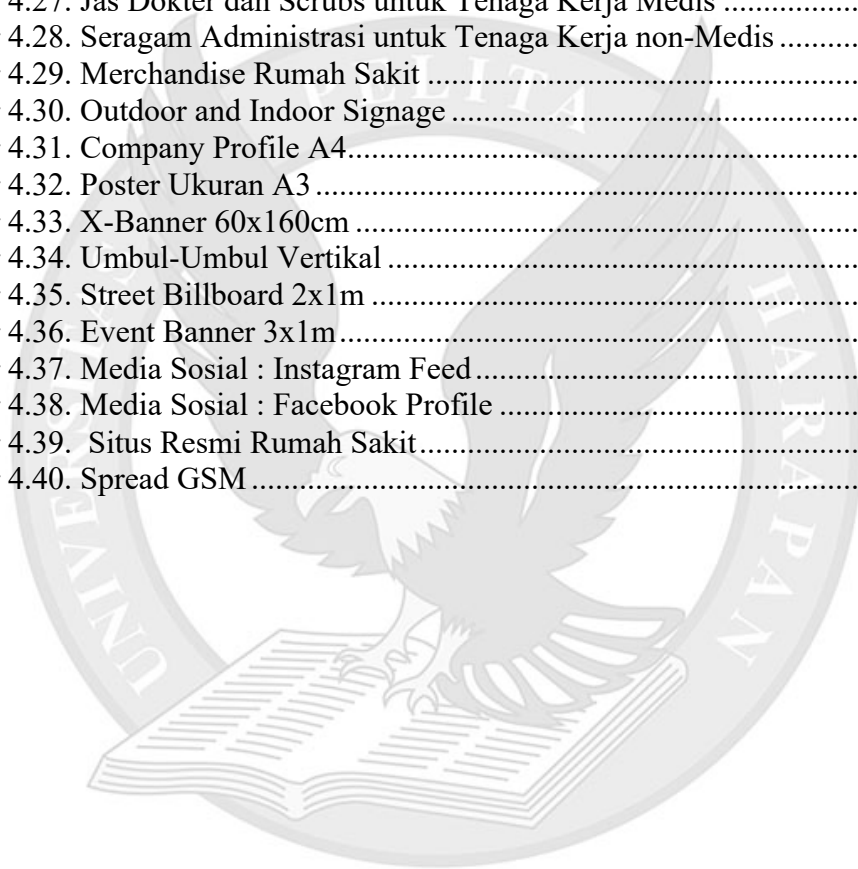
4.2.1. Proses Finalisasi Logo.....	75
4.2.2. Color Palette	80
4.2.3. Sistem Tipografi.....	81
4.2.4. Elemen Grafis.....	82
4.2.5. Fotografi	84
4.3. Aplikasi Desain dan Graphic Standard Manual	89
4.3.1. Aplikasi Desain	89
4.3.2. Graphic Standard Manual.....	104
BAB V KESIMPULAN.....	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Klasifikasi Bentuk	13
Gambar 2.2. Hue, Saturation, dan Value	14
Gambar 2.3. Keseimbangan Simetris dan Asimetris	16
Gambar 2.4. Hierarki Visual pada Situs Web Rumah Sakit	17
Gambar 2.5. Rhythm, Color, and Movement by Karan Singh.....	20
Gambar 2.6. Typeface Old Style.....	26
Gambar 2.7. Typeface Transitional.....	27
Gambar 2.8. Typeface Modern	27
Gambar 2.9. Typeface Slab Serif	28
Gambar 2.10. Typeface Sans Serif.....	28
Gambar 2.11. Typeface Gothic	29
Gambar 2.12. Typeface Script	29
Gambar 2.13. Typeface Decorative	30
Gambar 2.14. Elemen-elemen yang Mempengaruhi Readability	31
Gambar 3.1. Diagram Metodologi Perancangan.....	35
Gambar 3.2. RSUP dr. Johannes Leimena Ambon.....	44
Gambar 3.3. Siloam Hospitals Manado	45
Gambar 3.4. Logo RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado	50
Gambar 3.5. Inkoherensi Pemilihan Tipografi.....	52
Gambar 3.6. Inkoherensi Penggunaan Bentuk.....	53
Gambar 3.7. Inkoherensi Gaya Fotografi.....	54
Gambar 3.8. Aplikasi Logo pada Amplop Istansi, Kop Surat, Stempel Resmi, Tanda Pengenal, dan Ambulance RSUP Prof. dr. R.D. Kandou Manado	55
Gambar 3.9. Signage RSUP Prof. dr. R.D. Kandou Manado	56
Gambar 3.10. Aplikasi Logo di Media Sosial Instagram RSUP Prof. dr. R.D. Kandou Manado	57
Gambar 3.11. Situs Web Resmi RSUP Prof. dr. R.D. Kandou Manado.....	58
Gambar 3.12. Perbandingan Logo Provinsi Sulawesi Utara dengan Logo RSUP Prof. Kandou.....	59
Gambar 4.1. Mind Mapping.....	64
Gambar 4.2. Moodboard Keyword Professional.....	66
Gambar 4.3. Moodboard Keyword Providing.....	68
Gambar 4.4. Moodboard Keyword Compassionate.....	69
Gambar 4.5. Morphological Matrix	70
Gambar 4.6. Rough Sketch	71
Gambar 4.7. Rough Sketch Alternatif Desain 1.....	72
Gambar 4.8. Rough Sketch Alternatif Desain 2.....	73
Gambar 4.9. Rough Sketch Alternatif Desain 3.....	74
Gambar 4.10. Proses Awal Digitalisasi Logo	75
Gambar 4.11. Eksplorasi Penyempurnaan Logogram Secara Digital.....	76
Gambar 4.12. Eksplorasi Pemilihan Typeface untuk Logotype	77
Gambar 4.13. Finalisasi Logo RSUP Prof. Kandou.....	78
Gambar 4.14. Inkonsistensi Logo berkaitan dengan Kerning.....	79
Gambar 4.15. Finalisasi Kedua Logo RSUP Prof. Kandou	79

Gambar 4.16. Palet Warna Identitas Visual RSUP Prof. Kandou	80
Gambar 4.17. Sistem Tipografi Identitas Visual RSUP Prof. Kandou	81
Gambar 4.18. Eksplorasi Supergrafis.....	82
Gambar 4.19. Icon Pictogram	84
Gambar 4.20. Aplikasi Rule of Third dan Centering	85
Gambar 4.21. Aplikasi Centering Komposisi Portrait	86
Gambar 4.22. Tone & Manner Fotografi	87
Gambar 4.23. Corporate Stationery	89
Gambar 4.24. Medical Stationery	90
Gambar 4.25. Ambulance	91
Gambar 4.26. Umbul-Umbul	91
Gambar 4.27. Jas Dokter dan Scrubs untuk Tenaga Kerja Medis	92
Gambar 4.28. Seragam Administrasi untuk Tenaga Kerja non-Medis	92
Gambar 4.29. Merchandise Rumah Sakit	93
Gambar 4.30. Outdoor and Indoor Signage	94
Gambar 4.31. Company Profile A4.....	96
Gambar 4.32. Poster Ukuran A3	96
Gambar 4.33. X-Banner 60x160cm	97
Gambar 4.34. Umbul-Umbul Vertikal	97
Gambar 4.35. Street Billboard 2x1m	98
Gambar 4.36. Event Banner 3x1m	99
Gambar 4.37. Media Sosial : Instagram Feed	100
Gambar 4.38. Media Sosial : Facebook Profile	100
Gambar 4.39. Situs Resmi Rumah Sakit.....	102
Gambar 4.40. Spread GSM	104



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu dan Tempat Perancangan.....	39
Tabel 3.2. Creative Brief Perancangan	46
Tabel 3.3. Perbandingan Identitas Visual Entitas Pembanding dengan RSUP Prof. Kandou.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A.** Transkrip Wawancara dengan Narasumber Perwakilan dari
RSUP Prof. Kandou Manado.....A1-A7
- Lampiran B.** Lembar Monitoring Bimbingan.....A-8-A-16

