

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Virus COVID-19 yang masuk ke Indonesia pada Maret 2020 telah membawa banyak dampak bagi status kesehatan masyarakat dengan angka kasus positif yang naik turun dan belum mereda sampai saat ini (Agustiar, 2021). Dalam situasi pandemi, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menyediakan bala bantuan guna untuk membantu masyarakat menangani virus COVID-19. Salah satunya dengan menetapkan 132 rumah sakit rujukan COVID-19 di Indonesia (Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2020). RSUP Prof. dr. R.D. Kandou Manado adalah rumah sakit rujukan COVID-19 yang terletak di Sulawesi Utara.

RSUP Prof. dr. R.D. Kandou Manado atau yang biasa dikenal masyarakat setempat dengan RSUP Prof. Kandou adalah sebuah rumah sakit kelas A yang dimiliki Kementerian Kesehatan Indonesia. Rumah sakit ini memiliki lima nilai, visi dan misi yang dijunjung tinggi oleh para pekerja untuk memberikan layanan terbaik bagi masyarakat sehingga membuat rumah sakit ini berhasil memperoleh beberapa prestasi seperti terakreditasi Paripurna oleh Komisi Akreditasi Rumah Sakit (KARS), terakreditasi *Joint Commission International* (JCI), dan terakreditasi oleh KARS Internasional.

Melihat prestasi ini, penting bagi RSUP Prof. Kandou untuk menaikkan citra kinerja layanan yang baik di hadapan masyarakat. Salah

satu aspek penting yang berperan dalam membantu menaikkan citra sebuah instansi di hadapan masyarakat adalah melalui identitas visual. Identitas visual adalah alat komunikasi dari sebuah instansi dengan menggunakan elemen-elemen seperti logo, tipografi, palet warna, dan aset-aset visual lainnya seperti fotografi ataupun ilustrasi (Wheeler, 2018:149). Dari hasil observasi dan analisis terhadap identitas visual yang saat ini digunakan rumah sakit ditemukan beberapa masalah yang bersangkutan dengan logo tersebut sehingga perlu dilakukan perancangan ulang dari identitas visual RSUP Prof. Kandou. Tujuan perancangan adalah untuk memberikan solusi dari permasalahan yang terdapat pada identitas visual sebelumnya dan membantu RSUP Prof. Kandou memiliki sebuah identitas visual kuat dan koheren yang mencerminkan kinerja dari rumah sakit ini.

1.2. Identifikasi Masalah

Dari analisis visual yang telah dilakukan disimpulkan beberapa masalah yang bersangkutan dengan identitas visual RSUP Prof. Kandou yaitu :

1. Masalah *readability* dari *logotype* yang disebabkan oleh penggunaan *outline stroke* pada teks ukuran kecil memanjang yang diaplikasikan pada layout teks *arch*.
2. Masalah *legibility* dari *logotype* yang disebabkan oleh penggunaan *warp* pada teks yang membuat anatomi huruf M dan O mempunyai kesan seperti dilipat ke belakang.
3. Tata letak dari *logogram* tidak seimbang disebabkan oleh *alignment centering* dari ikon ada yang condong ke kiri yaitu ikon

buku dan palang merah, serta peletakan ikon biji cengkeh yang hampir tidak mempunyai jarak dengan garis lingkaran hitam.

4. Aplikasi penggunaan logo pada *corporate stationery* rumah sakit yang tidak konsisten dapat ditemukan pada stempel resmi yang digunakan rumah sakit tidak menggunakan logo jika disandingkan dengan amplop dan kop surat rumah sakit.
5. Tidak adanya konsistensi pada sistem tipografi *signage* rumah sakit yang menggunakan beberapa *typeface* dengan jenis berbeda yaitu *condensed* dan *regular*.
6. Aplikasi penggunaan logo pada *post* media sosial belum memiliki sistem khususnya dalam ukuran dan aturan penggunaan penempatan logo.
7. Penggunaan warna dan bentuk-bentuk yang tidak senada dengan identitas visual *existing* pada aplikasi desain *post* media sosial dan poster informasi sehingga terciptanya inkoherensi.
8. Belum adanya sistem fotografi yang ditentukan seperti *angle* dan *lighting* sehingga fotografi yang saat ini digunakan memiliki *look and feel* yang berbeda-beda.
9. Situs web resmi rumah sakit belum memiliki hierarki visual yang baik untuk memberikan penyampaian informasi yang efektif.
10. Identitas visual rumah sakit belum memiliki sistem desain yang koheren dan ciri khas unik yang dapat ditampilkan dalam aplikasi desain poster atau *banner* rumah sakit untuk *post* media sosial ataupun pada situs resmi rumah sakit.

1.3. Rumusan Masalah

Masalah yang ditemukan dari identifikasi permasalahan identitas visual RSUP Prof. Dr R.D. Kandou Manado secara keseluruhan adalah tidak adanya *identity coherence* pada sistem dan aplikasi desainnya. Dari identifikasi masalah visual tersebut, dibuat rumusan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana merancang logo yang dapat merepresentasikan visi, misi, dan nilai yang dianut rumah sakit ini?
2. Bagaimana merancang identitas visual yang koheren bagi rumah sakit ini?

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan dibuatnya proyek perancangan ulang identitas visual RSUP Prof. Dr R.D. Kandou Manado adalah membuat sebuah identitas visual baru yang kuat dan koheren yang dapat merepresentasikan visi, misi, dan nilai dari entitas. Identitas visual yang baru ini juga diharapkan dapat meningkatkan citra entitas di hadapan masyarakat.

1.5. Manfaat Perancangan

Perancangan ini diharapkan dapat memberikan dampak yang baik bagi banyak pihak. Beberapa manfaat dari perancangan ini sebagai berikut :

1. Bagi entitas, perancangan ini diharapkan dapat membantu memperlihatkan identitas visual yang koheren dan meningkatkan citra RSUP Prof. Dr R.D. Kandou Manado.

2. Bagi penulis, perancangan ini akan bermanfaat sebagai sebuah eksplorasi dan pembelajaran visual yang akan diterapkan pada proyek perancangan riil dimasa yang akan datang.
3. Bagi institusi pendidikan serta mahasiswa lainnya, perancangan ini diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi studi kasus bagi yang sedang atau akan mengerjakan Proyek Akhir.

