

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsin, M. N., & Arumsari, N. R. (2017). Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Indonesia Bermuatan Nilai Kewirausahaan pada Siswa SD. *Jurnal Kredo*, 1(1), 31-43. <https://doi.org/10.24176/kredo.v1i1.1751>
- Allen, M. J., & Yen, W. M. (1979). *Introduction To Measurement Theory* (7th ed.). Waveland Press, Inc.
- Antara. (2013). *Pemerintah targetkan lima juta wirausaha hingga 2025*. <https://www.antaraneews.com/berita/395531/pemerintah-targetkan-lima-juta-wirausaha-hingga-2025>
- Azzahra, R., & Burhanuddin. (2012). Perilaku Wirausaha Mahasiswa Peserta Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan dan Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa. *Forum Agribisnis*, 2(1), 91-105.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabina Press.
- Celebrities. (2021). *PPKM Diperlonggar Belum Ada Perubahan, Pedagang Baju: Seminggu Cuma Menjual 2 Potong*. <https://www.celebrities.id/read/ppkm-diperlonggar-belum-ada-perubahan-pedagang-baju-seminggu-cuma-menjual-2-potong-22kZA7?page=2>
- Deteksi. (2021). *Covid-19 Sebabkan Pedagang Pakaian Seken Import Minim Pendapatan*. <https://deteksionline.com/2021/06/14/covid-19-sebabkan-pedagang-pakaian-seken-import-minim-pendapatan/>
- Detik. (2016). *Semua Bicara Ketidakpastian Ekonomi, Sri Mulyani Jelaskan Ada Kepastian Juga*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3366130/semua-bicara-ketidakpastian-ekonomi-sri-mulyani-jelaskan-ada-kepastian-juga>

- Ekaputri, S., & Sudarwanto, T. (2017). Peran Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(2), 84-88.
- Elistia. (2020). Analysis of Entrepreneurial Knowledge, Achievement Motives and Business Independence towards Entrepreneurial Behavior in Joint Business Groups. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(4), 766-774.
- Junaedi, M., Rahmawati, V., & Susanti, C. E. (2019). Pelatihan Penggalan Potensi Diri untuk Menciptakan Bisnis Kreatif pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Abdamas*, 167-172.
- Junaidi. (2015). *Memahami Skala-Skala Pengukuran*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Katadata. (2021). *Ekonomi Indonesia Turun Kelas Karena Pandemi*. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/60ee724b3ad00/ekonomi-indonesia-turun-kelas-karena-pandemi>
- Khumaedi, M. (2012). Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 12(1), 25-30.
- Kompas. (2020). *Ini Sejumlah Faktor yang menyebabkan Bisnis UMKM Merosot Selama Pandemi*. <https://money.kompas.com/read/2020/08/03/170220126/ini-sejumlah-faktor-yang-menyebabkan-bisnis-umkm-merosot-selama-pandemi>
- Kompasiana. (2021). *Tren Thrift Shop di Indonesia: Dalam Bayang-bayang Subkultur dan Gentrifikasi Pakaian*. <https://www.kompasiana.com/rizkyfajarutomo/5ffaf4408ede48782e>

4f58a4/tren-thrift-shop-di-indonesia-dalam-bayang-bayang-subkultur-dan-gentrifikasi-pakaian

Kumparan. (2020). *Survei BPS: 84 Persen UMKM Pendapatannya Anjlok Selama Pandemi*. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/survei-bps-84-persen-umkm-pendapatannya-anjlok-selama-pandemi-1uCjkE3Px28>

Kumparan. (2021). <https://kumparan.com/kumparanbisnis/ekonomi-ri-turun-kelas-apa-pengaruhnya-bagi-masyarakat-1w7uqbHem9T/full>. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/ekonomi-ri-turun-kelas-apa-pengaruhnya-bagi-masyarakat-1w7uqbHem9T>

Laiuluy, E., Suleman, Akib, H., & Awaru, A. C. (2021). Pola Perilaku Sosial Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Untuk Berwirausaha Secara Mandiri. *EDULEC: Education, Language and Culture Journal*, 1(1), 116-130. <https://jurnal-eureka.com/index.php/edulecj/article/view/13/28>

Mochlasin, M., & Krisnawati, W. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan Enterpreneur Muslim Salatiga. *Jurnal Muqtasid*, 7(2), 73-94. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i2.73-94>

Muhson, A. (2016). *Teknik Analisis Kuantitatif*.

Mulja, V. F., & Sembel, J. S. (2021). Peningkatkan Kemandirian Usaha Para Pelaku UMKM Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Journal of Human Resource*, 3(2), 84-95. <http://dx.doi.org/10.19166/ff.v1i2.4316>

OCBC NISP. (2021). *Apa itu Thrifting? Pengertian dan Tips Membuka Usahanya*. <https://www.ocbcnisp.com/en/article/2021/12/23/thrifting-adalah>

- Pangastuti, M. (2014). Pengaruh Pelatihan Berpikir Positif Terhadap Penurunan Tingkat Kecemasan Menghadapi Ujian Nasional pada Siswa dan Siswi Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Integratif*, 2(1), 42-52.
- Pengadaan. (2021). *Kriteria UMKM Terbaru Sesuai PP No 7 Tahun 2021*. <https://www.pengadaanbarang.co.id/2021/03/kriteria-umkm.html>
- Pranoto, A., Sukisman, H., Juwita, P. N., & Syara, P. S. (2021). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Usaha Kreatif Kalija Hijab Program Kegiatan Berwirausaha Mahasiswa Indonesia Di Ist Akprind Yogyakarta. *Jurnal Era Abdimas*, 5(2), 31-36.
- Rahmawati, N., & Triyono. (2017). Keberanian dalam Mengambil Keputusan dan Risiko oleh Petani Padi Organik di Kabupaten Bantul. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2), 128-137. <https://doi.org/10.18196/agr.3253>
- Republika. (2020). *Terdampak Covid-19, 48,6 Persen UMKM Indonesia Tutup*. <https://republika.co.id/berita/qjw3nw383/terdampak-covid19-486-persen-umkm-indonesia-tutup>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Setyorini, T. H. (2013). Profil Orientasi Nilai dan Perilaku Kewirausahaan pada Wanita Pengusaha Kecil dan Menengah dalam Skala Rumah Tangga di Kabupaten Ungaran. *Psikodimensia*, 12(1), 1-20.
- Sofyan, M. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan Pegawai Bank Perkreditan Rakyat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(3), 194-204. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i3.586>

- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 113-132.
- Surya Nenggala. (2021). *Teten Masduki: Banyak Usaha UMKM Tutup, Dampak Dari Pandemi Covid-19*. <https://suryanenggala.id/2021/07/25/teten-masduki-banyak-usaha-umkm-tutup-dampak-dari-pandemi-covid-19/>
- Thobias, E. (2013). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah Di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud). *Journal Acta Diurna*, 2(2).
- Tribun News. (2020). *Wirausaha di Tengah Covid-19 dan Krisis*. <https://banjarmasin.tribunnews.com/2020/05/27/wirausaha-di-tengah-covid-19-dan-krisis>
- Utomo, H. (2010). Kontribusi Soft Skill dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. *Among Makarti*, 3(1), 95-104. <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v3i1.20>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23

