

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN CITRA  
MEREK DENGAN DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP LOYALITAS PENGGUNAAN  
MOBIL MEREK HONDA DI PROVINSI  
DKI JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : ADRIAN BRODJONEGORO**

**NPM : 01619200084**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**