

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
2.1. <i>Brand Identity</i>	6
2.2. Logo	6
2.3. Warna	7
2.4. Tipografi.....	8
2.5. <i>Visual Hierarchy</i>	9
2.6. Desain Kemasan.....	10
2.7. <i>Grid</i>	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1. Tahapan Perancangan.....	12
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	15
3.3. Analisis Data	15
3.3.1. Analisis Logo	17
3.3.2. Analisis Kemasan.....	18
3.3.3. Analisis Sosial Media.....	21
BAB IV PERANCANGAN.....	23
4.1. <i>Creative Brief</i>	23
4.2. Studi Visual	23

4.2.1. <i>Keywords</i>	23
4.3. <i>Moodboard</i>	25
4.3.1. Alternatif <i>Moodboard</i> 1	25
4.3.2. Alternatif <i>Moodboard</i> 2	26
4.4. Referensi Kemasan.....	27
4.4.1. Alternatif Referensi Kemasan 1	27
4.4.2. Alternatif Referensi kemasan 2	28
4.5. Desain Final.....	29
4.5.1. Desain Logo	29
4.5.2. Desain <i>Supergraphic</i>	33
4.5.3. Desain Sistem Penamaan Produk	38
4.5.4. Desain Kemasan Bolu Gulung	40
4.5.5. Desain Kemasan Kopi	44
4.5.6. Desain Kemasan Sweet Pia Durian.....	45
4.5.7. Desain Kemasan Spesial	47
4.5.8. Desain Kemasan <i>Secondary</i>	48
4.5.9. Desain Kemasan Tersier.....	49
4.5.10. Desain <i>Acrylic Wall Sign</i>	50
4.5.11. Desain <i>Acrylic Signage</i>	52
4.5.12. Desain Horizontal Banner	53
4.5.13. Desain Vertikal Banner	54
4.5.14. Desain Baju Karyawan.....	56
4.5.15. Desain Lanyard	57
4.5.16. Desain Brosur.....	58
4.5.17. Desain Sosial Media Instagram.....	59

BAB V KESIMPULAN.....61

5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Rekomendasi	61

DAFTAR PUSTAKA62

LAMPIRAN

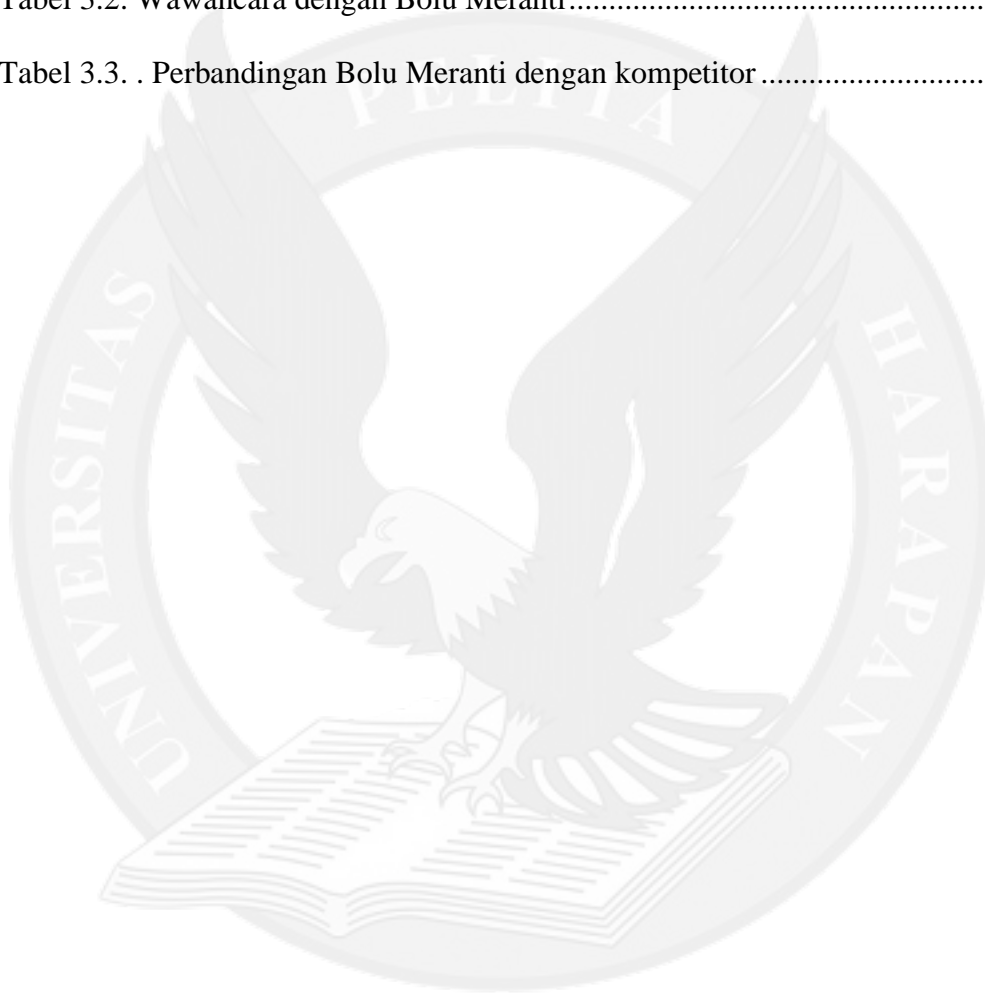
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Bolu Meranti	3
Gambar 3.1. Diagram tahapan perancangan	14
Gambar 3.2. Perbandingan implementasi desain logo pada kemasan	19
Gambar 3.3. Perbandingan kemasan produk Bolu Meranti	20
Gambar 3.4. Kemasan <i>Primary</i> , <i>Secondary</i> dan <i>Tertiary</i> Bolu Meranti	21
Gambar 3.5. Sosial Media Instagram Bolu Meranti	22
Gambar 4.1. <i>Moodboard</i> dengan kata kunci <i>Bright & Iconic</i>	26
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i> dengan kata kunci <i>Warm & Elegant</i>	27
Gambar 4.3.. Referensi identitas visual dan kemasan dengan kata kunci <i>Bright & Iconic</i>	28
Gambar 4.4. Referensi identitas visual dan kemasan dengan kata kunci <i>Warm & Elegant</i>	29
Gambar 4.5. <i>Typeface</i> "Made Sunflower"	31
Gambar 4.6. Desain final logo Bolu Meranti	31
Gambar 4.7. Arti psikologis warna dalam desain grafis menurut Platt College	32
Gambar 4.8. Desain <i>supergraphic</i>	34
Gambar 4.9. Pemilihan warna <i>analogous</i>	35
Gambar 4.10. Desain <i>supergraphic</i> produk kopi	36
Gambar 4.11. Desain <i>supergraphic</i> produk Sweet Pia Durian	36

Gambar 4.12. Desain <i>supergraphic</i> produk spesial Hari Raya Idul Fitri.....	37
Gambar 4.13. Untitled - Piet Mondrian	38
Gambar 4.14. Sistem Penamaan Produk	39
Gambar 4.15. Desain Penamaan Produk.....	40
Gambar 4.16. Penggunaan bahan pada kemasan primer.....	42
Gambar 4.17. <i>Mockup</i> Kemasan bolu gulung	43
Gambar 4.18. <i>Mockup</i> desain kertas minyak/ kertas roti	44
Gambar 4.19. <i>Mockup</i> kemasan box Sweet Pia Durian	46
Gambar 4.20. <i>Mockup</i> kemasan box Sweet Pia Durian	47
Gambar 4.21. <i>Mockup</i> kemasan box spesial event	48
Gambar 4.22. <i>Mockup</i> kemasan <i>secondary</i>	49
Gambar 4.23. <i>Mockup</i> kemasan tersier	50
Gambar 4.24. <i>Mockup acrylic wall sign</i>	51
Gambar 4.25. <i>Mockup Acrylic signage</i>	52
Gambar 4.26. Desain horizontal banner.....	53
Gambar 4.27. <i>Mockup</i> horizontal banner.....	54
Gambar 4.28. <i>Mockup</i> vertikal banner	55
Gambar 4.29. <i>Mockup</i> vertikal banner	56
Gambar 4.30. Desain Baju Karyawan Bolu Meranti	57
Gambar 4.31. Desain Lanyard Bolu Meranti	58
Gambar 4.32. <i>Mockup</i> Desain Brosur <i>Trifold</i> Bolu Meranti	59
Gambar 4.33. Desain Sosial Media Instagram.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Proses Perancangan.....	15
Tabel 3.2. Wawancara dengan Bolu Meranti.....	15
Tabel 3.3. . Perbandingan Bolu Meranti dengan kompetitor	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A1. Transkrip Wawancara.....	A-1
Lampiran A2. Sketsa Proses Perancangan.....	A-2
Lampiran A3. Alternatif Dalam Tahap Pengembangan	A-3
Lampiran A4. Alternatif Dalam Tahap Pengembangan	A-4
Lampiran A5. Alternatif Dalam Tahap Pengembangan	A-5
Lampiran A6. Eksplorasi Desain Logo.....	A-6
Lampiran A11.Eksplorasi Supergraphic	A-11
Lampiran A17.Kuesioner.....	A-17