

**TESIS**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, INTEGRASI TEKNOLOGI,  
*TECHNOLOGICAL ACCEPTANCE*, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA  
DEALER YAMAHA DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : INDAH KARTIKA HAKIM**

**NPM : 01619200063**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**