

TESIS

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, INTEGRASI TEKNOLOGI,
TECHNOLOGICAL ACCEPTANCE, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA
DEALER YAMAHA DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : INDAH KARTIKA HAKIM

NPM : 01619200063



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**