

## DAFTAR PUSTAKA

### **Peraturan Perundang-undangan**

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1974 tentang Penertiban Perjudian

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan Pemerintah Nomor 9 Tahun 1981 tentang Pelaksanaan Penertiban Perjudian

Peraturan Pemerintah Nomor 9 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

### **Buku**

Adityasari, Novi. *Endorsement Sebagai Trend Media Pemasaran Dalam Prespektif Islam*. Surabaya: Karya Tulis. 2015.

Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2016.

Kartono, Kartini. *Patalogi Sosial Jilid I*. Jakarta: Rajawali Press. 2009.

Kertamukti. *Strategi Kreatif dalam Periklanan (Konsep Pesan, Brandin, Anggaran)*. Jakarta : PT Raja Grafindo. 2015.

Kotler dan Philip. *Marketing Management*. Inggris: Pearson Education. 2016.

Lamintang, P.A.F. *Dasar-Dasar Hukum Pidana*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti. 1997.

Mahmud, Peter Marzuki. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Preanada Medi Grup. 2005.

Mahmud, Peter Marzuki. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana. 2010.

Mahmud, Peter Marzuki. *Penelitian Hukum Edisi Revisi*. Jakarta:KencanaPrenada Media Grup. 2017.

Moelyatno. *Asas Asas Hukum Pidana*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.

- Moeljatno. *Kejahatan Terhadap Ketertiban Umum*. Jakarta: Bina Aksara. 1984.
- Moriaty, Sandra dan Nancy Mitchell. *Advertising (Periklana)*. Jakarta: Kencana 2012.
- Nasrulah, Rulli. *Media Sosial*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media. 2015.
- Saladin, Djaslim. *Unsur-Unsur dan Manajemen Pemasaran*. Bandung; Mandar Jaya. 1991.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga. 2003.
- Shimp. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Edisi Kelima Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Sianturi, S.R. *Asas-Asas Hukum Pidana di Indonesia dan Penerapannya*. Jakarta: Stora Grafika. 2012.
- Sitompul, Josua. *Cyberspace Cybercrime dan Cyberlaw Tinjauan Aspek Hukum Pidana*. Jakarta: Tatanusa. 2012.
- Suhariyanto, Budi. *Tindak Pidana Teknologi Informasi Cybercrime*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Jurnal**
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen*. Jurnal Eksekutif, 15(1), 133146. 2018.
- Khoiruman. *Pengaruh Tukul Arwana sebagai Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness Masyarakat*. Kelola Vol 2.3, 2337-5965.
- Lestari, Dian. *Peranan Endorser Terhadap Brand Image dari Sudut Pandang Konsumen*. jurnal ilmiah Vol.9 No.3, 2009.
- Mandiana, Sari. *Konsepsi Pertanggungjawaban Pidana Sebagai Sistem Normatif*, Prioris Vol. 5, No.2, 2016.
- Mesias. J.P. *Tinjauan Terhadap Tindak Pidana Permainan Judi Jackpot (Studi Kasus Putusan Nomor 45/Pid.B/2017/PN.MDN)*, No.3, Vol.18, 2613.
- Wenan, *Who is celebrity endorse*. Journal Reserech, 2015.

## Internet

<https://berkas.dpr.go.id/puspanlaku/kajian/kajian-public-160.pdf>, (diakses pada tanggal 4 Maret 2022).

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/endorsement>. (diakses pada tanggal 25 Maret 2022).

<https://dotnextdigital.com/perbedaan-paid-promote-dan-endorsement/>. (diakses pada tanggal 6 Maret 2022).

<https://www.psychologymania.com/2013/07/jenis-jenis-judi.html>, (diakses pada tanggal 6 Maret 2022.)

Indonesia, CNN. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220218175215234761115/influencer-mami-sisca-buka-suara-soal-dugaan-promosi-judi-online>.(diakses pada tanggal 3 April 2022).

Kompas,<https://money.kompas.com/read/2021/08/26/091940726/artiinfluencer-dan-manfaatnyadalam-promosi> (diakses pada tanggal 3 April 2022).

Rosana,Elly.<https://media.neliti.com/media/publications/177402-ID-modernisasi-dalam-perspektif-perubahan-s.pdf>, (diakses pada tanggal 12 Oktober 2021).

Sendari,AnugerahAyu. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>. (diakses pada tanggal 11 Oktober 2021).