

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan	6
1.5. Manfaat	7
1.5.1. Untuk Keilmuan	7
1.5.2. Untuk Masyarakat	7
BAB II	8
Landasan Teori dan Pembahasan Konsep	8
2.1. Pembahasan Teori	8
2.1.1. Peranan Animasi	8
2.1.2. Dua Belas Prinsip Animasi	9
2.1.2.1. Squash and Stretch	9
2.1.2.2. Anticipation	12
2.1.2.6. Slow In and Slow Out	20
2.1.2.7. Arcs	21
2.1.2.8. Secondary Action	22
2.1.2.9. Timing	23
2.1.2.10. Exaggeration	25
2.1.2.11. Solid Drawing	25
2.1.2.12. Appeal	25
2.1.3. Bahasa Tubuh	26
2.2. Pembahasan Konsep	27
2.2.1. Studi Kasus film <i>Boy And The World (2013)</i>	27
2.2.1.1. Konteks Sosioekonomi	28
2.2.1.2. Squash and Stretch	28
	x

2.2.1.3.	Anticipation	29
2.2.1.4.	Staging	30
2.2.1.5.	Straight Ahead Action and Pose to Pose	31
2.2.1.6.	Follow Through and Overlapping Action	32
2.2.1.7.	Slow In and Slow Out	33
2.2.1.8.	Arcs	34
2.2.1.9.	Secondary Action	35
2.2.1.10.	Timing	36
2.2.1.11.	Exaggeration	37
2.2.1.12.	Solid Drawing	38
2.2.1.13.	Appeal	39
2.2.2.	Media	40
2.2.2.1.	Animasi 2D Pendek	40
2.2.3.	Konteks	42
2.2.3.1.	Kemiskinan di Indonesia	42
2.2.3.2.	Dampak Kemiskinan Pada Anak di Indonesia	44
a.	Imunisasi	45
b.	Penyakit Menular	45
c.	Tantangan Kesehatan	46
BAB III		48
METODE PERANCANGAN		48
3.1.	Waktu dan Tempat Studi Perancangan	48
3.1.1.	Studi Pustaka	48
3.2.	Strategi Perancangan	48
3.2.1.	Proses Desain Animasi	49
3.2.1.1.	Orientation	51
3.2.1.2.	Analysis	52
3.2.1.3.	Conception	52
3.2.1.4.	Design	53
3.2.1.5.	Implementation	53
3.2.2.	Proses Animasi 2D	54
3.2.2.1.	Key Poses	54
3.2.2.2.	Extremes	55
3.2.2.3.	Breakdowns	56

3.2.2.4. Inbetweens	56
3.3. Analisis Data	57
3.3.1. Analisis Cerita <i>Maman dan Dunianya</i>	57
3.3.1.1. Penokohan dan Latar Tempat	57
3.3.1.2. Rangkuman Cerita	58
3.3.2. Analisis <i>Si Jago Cancangan</i>	59
3.3.2.1. Beat Sheet Si Jago Cancangan Menggunakan Jami Gold	59
3.3.3. Target Audiens Maman dan Dunianya	61
3.4. Kesimpulan Analisis	62
BAB IV	63
PERANCANGAN	63
5.1 Strategi Kreatif	63
4.1.1. <i>Mind Map</i>	63
4.1.2. <i>Keywords</i>	64
4.1.3. Target Audiens Si Jago Cancangan	66
4.1.3.1. Demographic Segmentation	66
4.1.3.2. Psychographic Segmentation	67
4.1.3.3. Geographic Segmentation	67
4.1.3.4. Behavioral Segmentation	67
4.1.4. <i>Moodboard</i> Target Audiens	67
4.2. Studi Visual	68
4.3. Konsep Desain	71
4.4.1. <i>Affliction</i>	71
4.4.2. <i>Indifference</i>	73
4.4. Proses Perancangan	74
4.4.1. <i>Visual Development</i>	75
4.4.1. <i>Key Poses</i>	78
4.4.1.1. Key Poses pada keyword <i>Affliction</i>	78
4.4.1.2. Key Poses pada keyword <i>Indifference</i>	80
4.4.2. <i>Extremes</i>	81
4.4.2.1. Extremes pada keyword <i>Affliction</i>	81
4.4.2.1. Extremes pada keyword <i>Indifference</i>	83
4.4.3. <i>Breakdowns</i>	84
4.4.3.1. Breakdowns pada keyword <i>Affliction</i>	84

4.4.3.2. Breakdowns pada keyword Indifference	87
4.4.4. <i>Inbetweens</i>	88
4.4.3.1. Inbetweens pada keyword Affliction	88
4.4.3.2. Inbetweens pada keyword Indifference	90
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2. Saran	93

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1	10
Gambar 2.2.....	11
Gambar 2.3.....	12
Gambar 2.4.....	14
Gambar 2.5.....	22
Gambar 2.6.....	29
Gambar 2.7.....	30
Gambar 2.8.....	31
Gambar 2.9.....	32
Gambar 2.10.....	33
Gambar 2.11.....	34
Gambar 2.12.....	35
Gambar 2.13.....	36
Gambar 2.14.....	37
Gambar 2.15.....	38
Gambar 2.16.....	39
Gambar 2.17.....	40
Gambar 3.1.....	49
Gambar 3.2.....	50
Gambar 3.3.....	51
Gambar 3.4.....	54
Gambar 3.5.....	55
Gambar 3.6.....	55
Gambar 3.7.....	56
Gambar 3.8.....	57
Gambar 3.9.....	60
Gambar 4.1.....	64

Gambar 4.2.....	65
Gambar 4.3.....	66
Gambar 4.4.....	68
Gambar 4.5.....	69
Gambar 4.6.....	70
Gambar 4.7.....	71
Gambar 4.8.....	72
Gambar 4.9.....	74
Gambar 4.10.....	75
Gambar 4.11.....	76
Gambar 4.12.....	77
Gambar 4.13.....	78
Gambar 4.14.....	79
Gambar 4.15.....	81
Gambar 4.16.....	82
Gambar 4.17.....	83
Gambar 4.18.....	84
Gambar 4.19.....	85
Gambar 4.20.....	86
Gambar 4.21.....	87
Gambar 4.22.....	88
Gambar 4.23.....	90
Gambar 4.24.....	91