

SKRIPSI

STRATEGI NATION BRANDING JEPANG MELALUI

KEBIJAKAN “COOL JAPAN” UNTUK

MENCIPTAKAN CITRA SEBAGAI

DESTINASI PARIWISATA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial

Oleh:

NAMA : BARRY YAHDI ADINEGORO

NPM : 00000017678



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022