

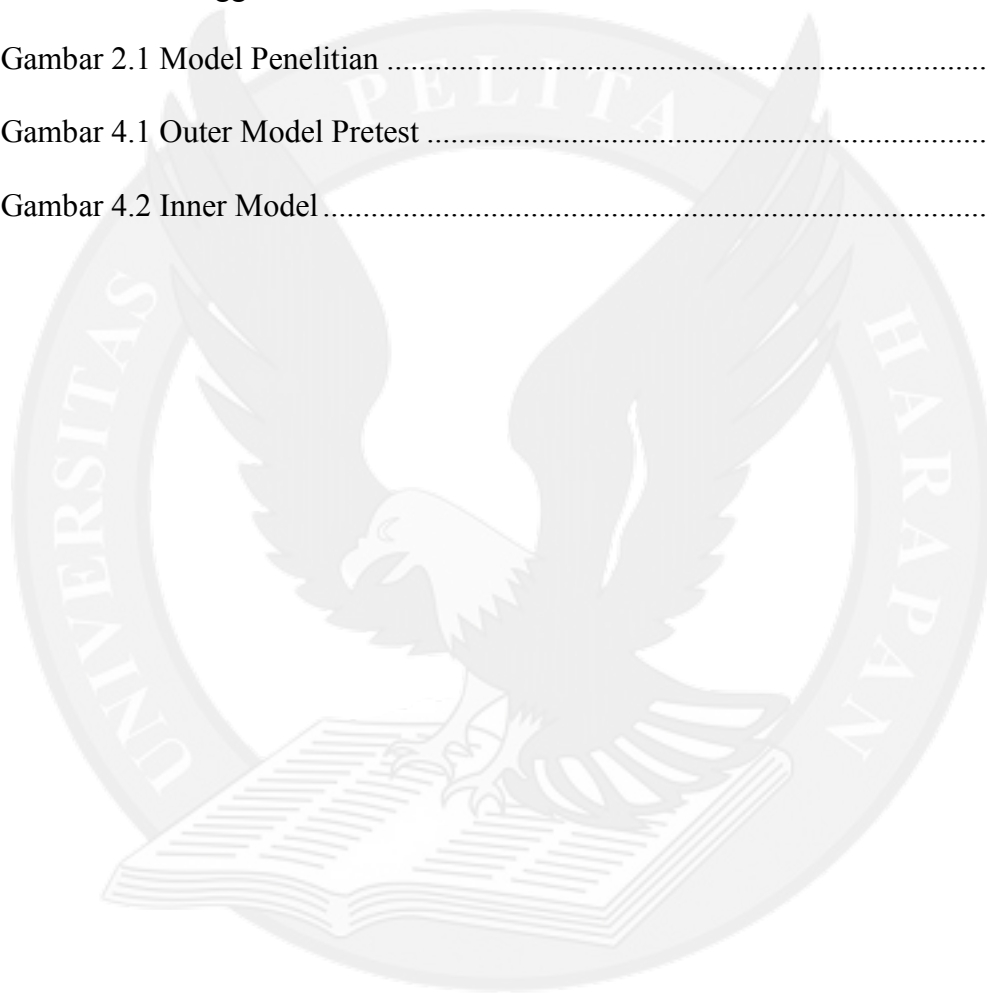
## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian .....	9
1.5 Batasan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR.....</b>	<b>12</b>
2.1 UTAUT Model .....	12
2.2 Harapan Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ).....	13
2.3 Harapan Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) .....	15
2.4 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	16
2.5 Kecemasan ( <i>Anxiety</i> ) .....	18
2.6 Inovasi Pribadi ( <i>Personal Innovativeness</i> ).....	20
2.7 Niat Penggunaan Pembayaran Online ( <i>Consumers' Intention To Use The Mobile Payment</i> ) .....	21
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.9 Model penelitian .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	29

3.3	Unit Analisis.....	30
3.4	Desain Penelitian.....	30
3.5	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	31
3.6	Skala Pengukuran.....	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8	Populasi dan Sampel.....	36
3.9	Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1	Profil Responden.....	41
4.2	Uji Studi Pendahuluan.....	43
4.3	Statistik Dekriptif.....	50
4.4	Statistik Inferensial.....	59
4.5	Pengujian Model Struktural.....	60
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
4.7	Pembahasan.....	67
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Implikasi Teoritikal.....	73
5.3	Implikasi Manajerial.....	74
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.5	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Pengguna Smartphone.....	1
Gambar 1.2 Kebutuhan Mobile Payment.....	2
Gambar 1.3 Pengguna <i>mobile payment</i> .....	5
Gambar 1.4. Pengguna Atome .....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	28
Gambar 4.1 Outer Model Pretest .....	50
Gambar 4.2 Inner Model .....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	31
Tabel 4.1. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2. Profil Responden berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4.3. Profil Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas Pretest .....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Konvergen Variabel Harapan Kinerja Pretest .....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Konvergen Variabel Harapan Usaha Pretest .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Konvergen Variabel Pengaruh Sosial Pretest.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Konvergen Variabel Kecemasan Pretest .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Konvergen Variabel Inovasi Pribadi Pretest .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Diskriminan Variabel Harapan Kinerja Pretest.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Diskriminan Variabel Harapan Usaha Pretest.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Diskriminan Variabel Pengaruh Sosial Pretest.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Diskriminan Variabel Kecemasan Pretest .....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Diskriminan Variabel Inovasi Pribadi Pretest .....	49
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel Harapan Kinerja .....	51
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel Harapan Usaha .....	52
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Variabel Pengaruh Sosial.....	53
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif Variabel Kecemasan .....	55
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif Variabel Inovasi Pribadi .....	56
Tabel 4.20 Statistik Deskriptif Variabel Niat Penggunaan Pembayaran Online ...	58

Tabel 4.21. Hasil Uji Validitas Konvergen Factor Loading Aktual Test.....	59
Tabel 4.22. Hasil Uji Konvergen AVE Aktual Test .....	60
Tabel 4.23. Hasil Uji Reliabilitas Aktual Test .....	61
Tabel 4.24. Hasil Diskriminan Aktual Test- <i>cross loading</i> .....	62
Tabel 4.25. Hasil Diskriminan Aktual Test- <i>the fornell-lacker criterion</i> .....	63
Tabel 4.26.. Hasil Uji nilai Inner VIF .....	64
Tabel 4.27. Hasil Uji nilai R-Square.....	64
Tabel 4.28. Uji Hipotesis efek langsung dengan bootstrapping .....	65
Tabel 5.1 Hasil Uji Hipotesis Bootstapping.....	73

