

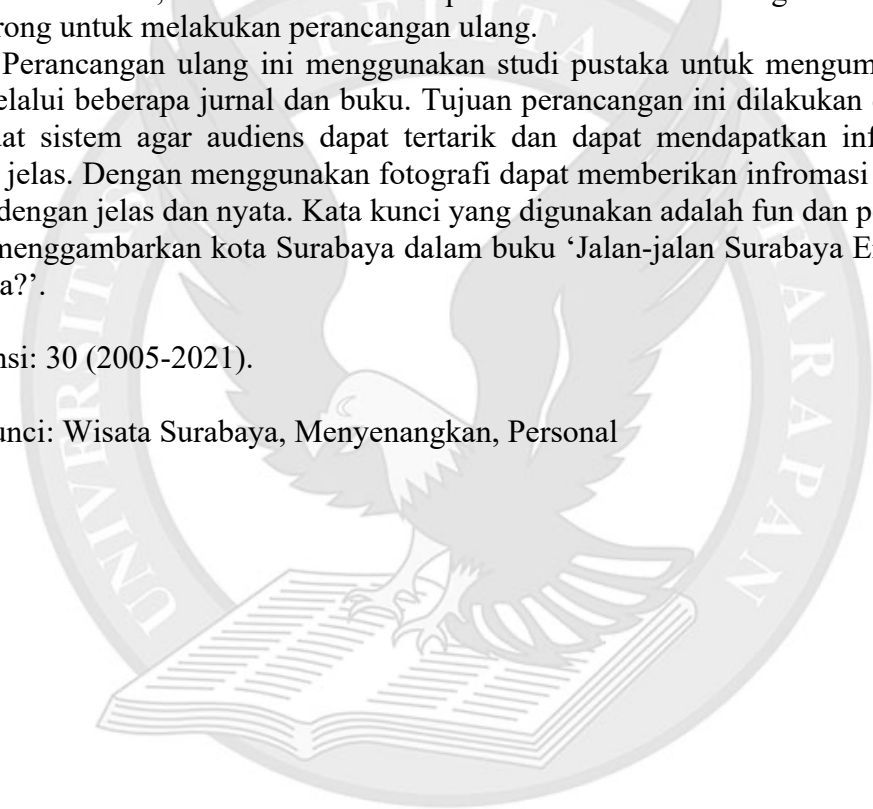
ABSTRAK

Gwyneth Vannia (01023180012)

PERANCANGAN ULANG BUKU JALAN- JALAN SURABAYA: ENAKNYA KE MANA?

(xviii + 90 halaman: 101 gambar)

Indonesia dikenal sebagai negara kepulauan terbesar yang memiliki 34 provinsi. Salah satunya adalah Provinsi Jawa Timur yang beribu kota di Surabaya. Banyaknya pertanyaan dan kurangnya pengetahuan akan wisata di Surabaya membuat kedua penulis buku ini menulis buku 'Jalan-jalan Surabaya Enaknya ke mana?'. Selain itu, buku ini memiliki potensi untuk dikembangkan sehingga mendorong untuk melakukan perancangan ulang.

Perancangan ulang ini menggunakan studi pustaka untuk mengumpulkan data melalui beberapa jurnal dan buku. Tujuan perancangan ini dilakukan dengan membuat sistem agar audiens dapat tertarik dan dapat mendapatkan informasi dengan jelas. Dengan menggunakan fotografi dapat memberikan informasi tempat wisata dengan jelas dan nyata. Kata kunci yang digunakan adalah fun dan personal untuk menggambarkan kota Surabaya dalam buku 'Jalan-jalan Surabaya Enaknya ke mana?'.


Referensi: 30 (2005-2021).

Kata kunci: Wisata Surabaya, Menyenangkan, Personal

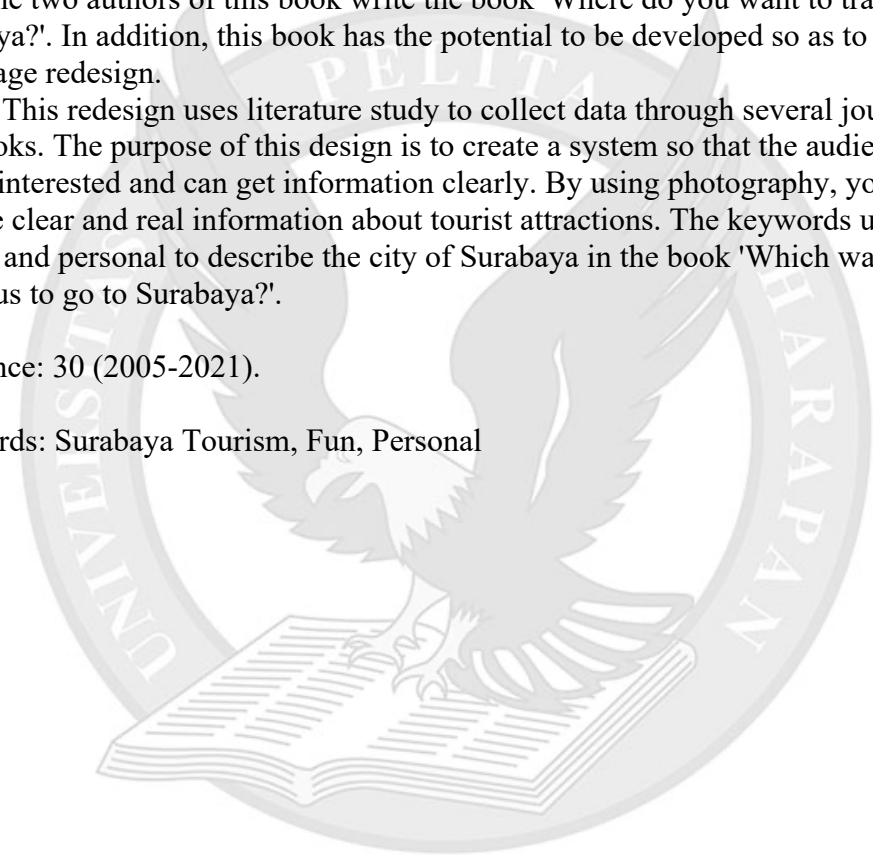
ABSTRACT

Gwyneth Vannia (01023180012)

REDESIGN BOOK FOR JALAN- JALAN SURABAYA: ENAKNYA KE MANA?

(xviii + 90 pages: 101 pictures)

Indonesia is known as the largest archipelagic country which has 34 provinces. One of them is East Java Province which has Surabaya as its capital city. The many questions and the lack of knowledge about tourism in Surabaya made the two authors of this book write the book 'Where do you want to travel to Surabaya?'. In addition, this book has the potential to be developed so as to encourage redesign.

This redesign uses literature study to collect data through several journals and books. The purpose of this design is to create a system so that the audience can be interested and can get information clearly. By using photography, you can provide clear and real information about tourist attractions. The keywords used are fun and personal to describe the city of Surabaya in the book 'Which way is it delicious to go to Surabaya?'.


Reference: 30 (2005-2021).

Keywords: Surabaya Tourism, Fun, Personal