

Syarat untuk jalannya fitur ini: selalu gunakan panel Home > Styles, jangan edit format dan menetik angka sendiri. Penomoran di Heading level 1-3 sudah otomatis Continue Numbering dari heading sebelumnya.

- Judul Bab (Heading 1) sebaiknya tidak diutak-atik nomer babnya, hanya edit kata-katanya jika perlu.
- Judul Subbab level 2 menggunakan style Heading 2.
- Judul Subbab level 3 menggunakan style Heading 3
- Tidak disarankan menggunakan lebih dari 3 level Heading. Jika perlu ada pemisahan isi di bawah level ini, bisa menggunakan *bulleted/numbered list*.

Daftar Isi, Gambar dan Tabel bisa di-update otomatis (letakkan cursor di salah satu baris, lalu klik kanan dan pilih Update Field:

- pilih 'entire table' jika ada penambahan/pengurangan gambar/tabel/perubahan headings
- pilih 'page numbers only' jika hal-hal tersebut tidak berubah namun ada pergeseran halaman.

Manfaat lain dari penggunaan Heading Styles selain untuk update otomatis ini adalah: Navigation Pane menjadi fungsional untuk pindah-pindah bab dengan mudah (dari menu bar View > Show > centang Navigation Pane).

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Perancangan	9
1.5. Manfaat Perancangan	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1. Konsep Desain.....	11
2.1.1. Buku	11
2.1.2. Buku Panduan Cetak	12
2.2. Tjauan Teori	12
2.2.1. Elemen Desain.....	12
2.2.2. Prinsip Desain.....	16
2.2.3. Fotografi	18
2.2.4. Layout.....	24
2.2.5. Tipografi.....	26
2.2.6. Skala Modular	29
2.2.7. Finishing.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Tahapan Perancangan.....	31
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	33
3.3. Analisis Data	34
3.4. Pembedahan Isi Buku.....	34
3.5. Hasil Analisa Data.....	38

3.6. Target Audiens	43
BAB IV PERANCANGAN.....	45
4.1. Strategi Kreatif	45
4.1.1. Konsep Perancangan	45
4.1.2. <i>Mindmap</i>	46
4.1.3. Kata Kunci (<i>keyword</i>)	47
4.2. Strategi Media	51
4.3. Strategi Visual	52
4.3.1. Ilustrasi	52
4.3.2. Aplikasi Ilustrasi pada Buku	67
4.3.3. Warna	68
4.3.4. Tipografi.....	69
4.3.5. Layout.....	73
4.3.6. Fotografi	75
4.4. Proses Perancangan	77
4.4.1. Sampul Buku	77
4.4.2. <i>Review</i>	78
4.4.3. Daftar Isi.....	78
4.4.4. Kata Pengantar	79
4.4.5. Layout Bab	80
4.4.6. Peta	84
4.5. Produksi.....	86
BAB V KESIMPULAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN A.....	ii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Informasi Wisata di Website Kota Surabaya	4
Gambar 1.1.2 Informasi Wisata Kuliner di Youtube Kota Surabaya	4
Gambar 1.1.3 Buku Jalan-jalan Surabaya Enaknya ke mana?.....	6
Gambar 1.1.4 Buku Destinasi Kampung Wisata & Kuliner Legendaris di Surabaya.....	6
Gambar 1.1.5 Buku Wisata Kuliner makanan daerah khas Surabaya.....	7
Gambar 1.2.1 Buku Halaman 14, Halaman 25, Halaman 16, Daftar Pustaka	8
Gambar 2.2.1.1. Hue, Value, Saturation color	14
Gambar 2.2.1.2. Warna monokromatik, warna analog, warna komplementer, warna komplementer split, sekma triadic, skema tetradik	15
Gambar 2.2.3.1. Posisi objek yang difoto dengan low angle.....	19
Gambar 2.2.3.2 Posisi objek yang difoto dengan high angle.....	20
Gambar 2.2.3.3 Posisi objek yang difoto dengan front angle	20
Gambar 2.2.3.4 <i>Rule of Third</i>	22
Gambar 2.2.3.5 <i>Depth of Field</i> sempit dan luas menurut Aperture	23
Gambar 2.2.4.1 Bentuk Manuscript Grid.....	24
Gambar 2.2.4.2 Bentuk Column Grid	25
Gambar 2.2.4.3 Bentuk Modular Grid	25
Gambar 2.2.4.4 Bentuk Hierarchical Grid	26
Gambar 2.2.5.1 Anatomi Huruf	26
Gambar 2.2.5.2 <i>Typeface adobe Jensen</i>	27

Gambar 2.2.5.3 <i>Typeface garamond</i>	28
Gambar 2.2.5.4 <i>Typeface Baskerville</i>	28
Gambar 2.2.5.5 <i>Typeface didot</i>	28
Gambar 2.2.5.6 <i>Typeface futura</i>	28
Gambar 2.2.5.7 <i>Typeface gill sans</i>	29
Gambar 2.2.6.1 Modular Scale	29
Gambar 2.2.7.1 Contoh pengaplikasian teknik <i>finishing spot uv</i>	30
Gambar 3.1.1 Diagram Tahapan Perancangan.....	31
Gambar 3.4.1 Pembagian Daftar Isi Buku	37
Gambar 3.4.2 Anatomi Buku Jalan-Jalan Surabaya Enaknya Ke Mana?	38
Gambar 4.1.2.1 Mindmap untuk pengarahannya visual	47
Gambar 4.1.3.1 Moodboard Kata Kunci <i>Personal</i>	48
Gambar 4.1.3.2 <i>Matrix Morphological</i> Kata Kunci <i>Personal</i>	48
Gambar 4.1.3.3 Moodboard Kata Kunci <i>fun</i>	50
Gambar 4.1.3.4 <i>Matrix Morphological</i> Kata Kunci <i>fun</i>	50
Gambar 4.2.1 Ukuran Buku	51
Gambar 4.3.1.1 Sketsa Ikon Objek Yang Digunakan.....	53
Gambar 4.3.1.2 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Letak Surabaya.....	53
Gambar 4.3.1.3 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Cara ke Surabaya.....	53
Gambar 4.3.1.4 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Jejak- Jejak Soerabaiya Tempo Doelo.....	54
Gambar 4.3.1.5 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Kawasan Raya Darmo	54
Gambar 4.3.1.6 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul City Branding	55

Gambar 4.3.1.7 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Ciputra Water Park.....	55
Gambar 4.3.1.8 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Wisata Pantai di Kenjeran.....	56
Gambar 4.3.1.9 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Ken Park (Kenjeran Park).....	56
Gambar 4.3.1.10 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Sky Dome.....	57
Gambar 4.3.1.11 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Taman Bungkul.....	57
Gambar 4.3.1.12 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Ekowisata Hutan Mangrove Wonorejo Rungkut.....	58
Gambar 4.3.1.13 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Lapangan Golf.....	58
Gambar 4.3.1.14 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Tempat Makan Asyik di Surabaya.....	58
Gambar 4.3.1.15 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Masakan Indonesia.....	59
Gambar 4.3.1.16 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Ayam Goreng dan Bakar.....	59
Gambar 4.3.1.17 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Bebek Goreng.....	60
Gambar 4.3.1.18 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Rawon Surabaya.....	60
Gambar 4.3.1.19 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Soto Madura.....	61
Gambar 4.3.1.20 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Soto Ayam.....	61
Gambar 4.3.1.21 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Sate Ayam Ponorogo....	61
Gambar 4.3.1.22 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Sate Ayam Madura.....	62
Gambar 4.3.1.23 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Sate Kambing.....	62
Gambar 4.3.1.24 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Sate Sapi.....	63

Gambar 4.3.1.25 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Transportasi dengan Taksi.....	63
Gambar 4.3.1.26 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Rent Car.....	63
Gambar 4.3.1.27 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Travel Agent.....	64
Gambar 4.3.1.28 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Bus Kota.....	64
Gambar 4.3.1.29 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Jajan Pasar	65
Gambar 4.3.1.30 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Pasar Genteng.....	65
Gambar 4.3.1.30 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Bilka Pasar Ritel/ Hypermarket.....	65
Gambar 4.3.1.32 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Kaos Cak Cuk.....	66
Gambar 4.3.1.33 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Kaos Jula Juli	66
Gambar 4.3.1.34 Ikon Yang Digunakan pada Sub Judul Kaos Heroik Sawoong..	67
Gambar 4.3.2.1 Aplikasi Ilustrasi pada Buku	67
Gambar 4.3.3.1 Warna	68
Gambar 4.3.4.1 <i>Typeface Kestrel Script</i>	69
Gambar 4.3.4.2 <i>Typeface Uberhand Pro</i>	70
Gambar 4.3.4.3 Skala Moudlar basis 9 pt dan 10 pt rasio 1.5	71
Gambar 4.3.4.4 Ukuran Tipografi dengan <i>Skala Modular</i>	71
Gambar 4.3.5.1 Macam Pembagian Kolom.....	74
Gambar 4.3.6.1 Beberapa Hasil Foto	75
Gambar 4.3.6.2 Komposisi Hasil Foto.....	76
Gambar 4.3.6.3 Low Angle, Hight Angle dan Front Angle.....	76
Gambar 4.4.1.1 Desain Sampul Buku.....	77

Gambar 4.4.2.1 Desain Bagian Reviw	78
Gambar 4.4.3.1 Desain Daftar Isi.....	78
Gambar 4.4.4.1 Desain Kata Pengantar	79
Gambar 4.4.4.2 Desain Kata Pengantar dalam Grid	79
Gambar 4.4.5.1 Desain Layout Pembuka BAB	80
Gambar 4.4.5.2 Desain Layout Pembuka BAB dalam Grid	81
Gambar 4.4.5.3Desain Layout Konten Tabel.....	81
Gambar 4.4.5.4 Desain Layout Konten 10%-25%.....	81
Gambar 4.4.5.5 Desain Layout Konten 30%	82
Gambar 4.4.5.6 Desain Layout Konten 40%	82
Gambar 4.4.5.7 Desain Layout Konten 50%	83
Gambar 4.4.5.8 Desain Layout Konten 55%	83
Gambar 4.4.5.9 Desain Layout Konten 60%	83
Gambar 4.4.5.10 Desain Layout Konten 70%	84
Gambar 4.4.5.11 Desain Layout Dengan Grid.....	84
Gambar 4.4.6.1 Desain Peta.....	85
Gambar 4.4.6.2 Desain Amplop.....	85
Gambar 4.4. 6.3 Tata Letak Amplop dalam Buku	86
Gambar 4.5.1 Hasil Cetak Cover	86
Gambar 4.5.2 Hasil Cetak Isi Buku	87
Gambar 4.5.3 Hasil Cetak Peta	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1. Tabel Analisa Konten Bab. 1, 5, 6, 9,10.....	39
---	----

