

DAFTAR PUSTAKA

- ADMINISTRATOR Indonesia.go.id. (2019, November 26). *Surabaya Bertransformasi dari 'Kota Neraka' Jadi Kota Wisata*. Indonesia.Go.Id.
- 'Al-Haqq, I. (2020). *PROMOSI DAYA TARIK WISATA DI SURABAYA*.
- 'Anshori, Y., & "Kusrianto Adi." (2011). *Jalan - Jalan: Surabaya Enaknya Kemana?* Elex Media Komputindo.
https://www.google.co.id/books/edition/Jalan_Jalan_Surabaya_Enaknya_Kemana/1H5cDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+jalan-+jalan+surabaya&pg=PR3&printsec=frontcover
- bappeko surabaya. (2021). *MUSYAWARAH PERENCANAAN PEMBANGUNAN KOTA SURABAYA TAHUN 2021 . Dalam Rangka Penyusunan Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun Anggaran 2022*.
- 'Djamal, H. (2017). *TV Programming Sebagai Satu Kesisteman Untuk Meraih Jumlah Audiens Secara Optimal*. Prenada Media.
- 'Djunaidi PS'. (2011). *BAB1.pdf*.
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- 'Hendratman, H. (2017). *Computer Graphic Design warna layout teks logo ilustrasi efek produksi WPAP*. Hendi Hendratman.
- 'Hendrawan, A. (2020). *Berdesain*.
- jatim.bpk.go.id. (n.d.). *Kota Surabaya*. Jatim.Bpk.Go.Id.
- 'Karyadi, B. (2017). *FOTOGRAFI Belajar Fotografi*. NahlMedia.

- 'Kurniasih, I. (2014). *Panduan Membuat Bahan Ajar Buku Teks Pembelajaran Sesuai Dengan Kurikulum 2013*. Kata Pena.
- Kusnadi. (2018). *DASAR DESAIN GRAFIS* (A. Pratiwi, Ed.). EDU PUBLISHER.
- 'Landa, R. (2010). *Advertising by Design GENERATING AND DESIGNING CREATIVE IDEAS ACROSS MEDIA Second edition*.
- 'Landa, R. (2012). *Essential Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- 'Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- 'Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis Kemarin, Kini dan Nanti*. Alinea Media Dipantara.
- 'Mirgain, S. (2016). *THERAPEUTIC JOURNALING*.
- 'Musyafa, W. (n.d.). *MESIN LAMINATING*.
- Nasution, R. (2017). *PENGARUH PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI TERHADAP EKSISTENSI BUDAYA LOKAL*.
- Naufal, A., & Fitria, S. (2020). *ANALISIS PENGARUH PAKET WISATA TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERLIBUR ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF TOUR PACKAGES ON STUDENT INTEREST IN VACATIONING*.
https://doi.org/https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjIjm89OX0AhWATWwGHTORCCsQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fopenlibrary.telkomuniversity.ac.id%2Fpustaka%2Ffiles%2F156713%2Fjurnal_eproc%2Fanalisis-pengaruh-paket-wisata-terhadap-minat-mahasiswa-dalam-berlibur.pdf&usg=AOvVaw359A6kB9TgleQAQF_kf51T
- 'Nugrahajati, P., & 'Targo, E. (2011). *Buku Pintar Fotografi dengan Kamera DSLR* (B. T & W. W, Eds.). IndonesiaTera.

- “Parastuti,” & Prihandari, I. (2021). *Pengantar Manga (Komik Jepang)* (T. Nawangsih, Ed.). CV Jejak, anggota IKAPI.
[https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Manga_Komik_Jepang/PcQwEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pengantar+Manga+\(Komik+Jepang\)&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Manga_Komik_Jepang/PcQwEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pengantar+Manga+(Komik+Jepang)&printsec=frontcover)
- Samara, T. (2005). *Making and Breaking the Grid A Graphic Design Layout Workshop*. Rockport Publishers.
- Samara, T. (2017). *Making and Breaking the Grid, Second Edition, Updated and Expanded A Graphic Design Layout Workshop*. Rockport Publishers.
- Santoso, B. (2010). *Bekerja sebagai Fotografer*. ESENSI.
- Sumadi, W. (n.d.). BAB I PENDAHULUAN. INDONESIA MERUPAKAN NEGARA KEPULAUAN YANG KAYA AKAN. KEANEKARAGAMAN BUDAYA, SUKU DAN AGAMA. HAL INI TERJADI SEJAK JAMAN. *Dpr.Go.Id*.
- Surabaya, P. (2014). *KAJIAN IDENTIFIKASI KAWASAN BERNILAI PENTING BAGI S=KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI KOTA SURABAYA*.
- Ukuran Kertas A1, A2, A3, A4, A5, A6 dan F4 dalam mm, cm dan inch*. (2021, November). Penerbitdeepublish.Com.
- “Wantoro,” & Pranata, A. (2020). *Tips Huruf, Golden Ratio & Modular Scale*.
- Wyatt, C. S., & DeVoss, D. (Eds.). (2017). *Type Matters The Rhetoricity of Letterforms*. Parlor Press, LLC.