

## ABSTRACT

Choi Hee Chang (01011180323)

### ***FINANCIAL TECHNOLOGY* SEBAGAI STRATEGI INOVASI UNTUK PEMBAYARAN *DIGITAL* PADA MEREK DAGANG *INNISFREE***

(vii + 90 halaman; 2 gambar; 27 tabel; 3 lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan aktivitas *financial technology* yaitu keuntungan, kepercayaan, *self-efficacy*, kemudahan dalam penggunaan, keamanan, dan persepsi pembayaran digital pada Innisfree bagi generasi milenial dan generasi Z. Saat ini, pandemi covid-19 yang terjadi di Indonesia mempengaruhi berbagai macam industri. Industri kecantikan menjadi salah satu industri yang mengalami dampak penurunan cukup dalam dari adanya pandemi. Innisfree terus berupaya dalam melakukan inovasi salah satunya dengan menyediakan layanan pembayaran *financial technology* yang memudahkan transaksi pembayaran konsumen namun saat ini masih banyak konsumen Innisfree yang belum terbiasa dengan metode pembayaran digital. Maka dari itu, diperlukan penelitian mengenai *financial technology* sebagai strategi inovasi untuk pembayaran digital. Pengerjaan untuk penelitian ini dilakukan dari Januari 2022 sampai April 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara daring melalui Google Forms. Penelitian ini dilakukan terhadap 302 responden generasi milenial dan generasi Z pada rentang usia 15-40 tahun yang berdomisili di Jabodetabek, dan menggunakan produk kecantikan Innisfree. Analisa data pada penelitian ini menggunakan SPSS 26 dan Smart-PLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *financial technology*, yaitu keuntungan, kepercayaan, *self-efficacy*, kemudahan dalam penggunaan, dan keamanan memberikan pengaruh persepsi pembayaran digital dengan Innisfree sebagai objek dari penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat memperluas kontribusi dari penelitian sebelumnya terhadap literatur yang ada.

**Kata kunci** : Keuntungan, Kepercayaan, *Self-Efficacy*, Kemudahan Dalam Penggunaan, Keamanan, Persepsi Pembayaran Digital

**Referensi** : 92