

DAFTAR ISI

COVER	I
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR	VI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.5 RUANG LINGKUP PENELITIAN	9
1.6 SISTEMATIKA PENELITIAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 KEUNTUNGAN	12
2.2 KEPERCAYAAN	13
2.3 SELF-EFFICACY	14
2.4 KEMUDAHAN DALAM PENGGUNAAN	15
2.5 KEAMANAN.....	16
2.6 PERSEPSI PEMBAYARAN DIGITAL	17
2.7 KEUNTUNGAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAN DIGITAL.....	18
2.8 KEPERCAYAAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAN DIGITAL	19
2.9 SELF-EFFICACY TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAN DIGITAL	20
2.10 KEMUDAHAN DALAM PENGGUNAAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAN DIGITAL...21	
2.11 KEAMANAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAN DIGITAL	22
2.12 MODEL PENELITIAN	23
2.13 HIPOTESIS PENELITIAN.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	25
3.2 PENELITIAN KUANTITATIF	26
3.3 DESAIN PENELITIAN.....	26
3.4 OBJEK PENELITIAN	27
3.5 SUBJEK PENELITIAN	27
3.6 UNIT ANALISIS.....	28
3.7 PENGUKURAN VARIABEL	29
3.8 DEFINISI KONSEPTUAL DAN DEFINISI OPERASIONAL	29
3.9 PENGUKURAN SKALA.....	35
3.10 METODE PENGUMPULAN DATA	35
3.11 ETIKA PENGUMPULAN DATA	36
3.12 DESAIN SAMPEL.....	37
3.13 UKURAN SAMPEL.....	37
3.14 METODE ANALISIS DATA.....	38
STATISTIK DESKRIPTIF	38
STATISTIK INFERENSIAL	39

3.15 GOODNESS OF THE DATA	39
VALIDITAS.....	40
RELIABILITAS.....	40
3.16 STRUKTURAL EQUATION MODELLING (SEM).....	41
3.17 PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)	42
EVALUASI MODEL PENGUKURAN (OUTER MODEL)	42
EVALUASI MODEL STRUKTURAL (INNER MODEL)	44
3.18 UJI PRETEST	44
UJI VALIDITAS PRETEST	45
UJI RELIABILITAS PRETEST	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 PROFIL RESPONDEN	51
4.1.1 GENDER.....	52
4.1.2 USIA	52
4.1.3 DOMISILI	53
4.1.4 STATUS.....	54
4.1.5 TINGKAT PENDIDIKAN.....	54
4.1.6 PENDAPATAN PER BULAN.....	55
4.2 HASIL STUDI AKTUAL.....	56
4.2.1 STATISTIK DESKRIPTIF	56
4.2.2 STATISTIK INFERENSIAL	58
4.2.3 UJI VALIDITAS KONVERGEN AKTUAL	59
4.2.4 UJI VALIDITAS DISKRIMINAN AKTUAL.....	62
4.2.5 UJI RELIABILITAS AKTUAL.....	65
4.2.6 OUTER MODEL	66
4.2.7 COMMON METHOD BIASED TEST	67
4.2.8 GOODNESS OF FIT.....	68
4.2.9 KOEFISIEN DETERMINASI (R ²)	70
4.2.10 PREDICTIVE RELEVANCE	71
4.2.11 PENGUJIAN HIPOTESIS	72
H1: KEUNTUNGAN MEMBERIKAN PENGARUH SECARA SIGNIFIKAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAMN DIGITAL PADA MEREK DAGANG INNISFREE	74
H2: KEPERCAYAAN MEMBERIKAN PENGARUH SECARA SIGNIFIKAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAMN DIGITAL PADA MEREK DAGANG INNISFREE	74
H3: SELF-EFFICACY TIDAK MEMBERIKAN PENGARUH SECARA SIGNIFIKAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAMN DIGITAL PADA MEREK DAGANG INNISFREE	75
H4: KEMUDAHAN TIDAK MEMBERIKAN PENGARUH SECARA SIGNIFIKAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAMN DIGITAL PADA MEREK DAGANG INNISFREE	76
H5: KEAMANAN MEMBERIKAN PENGARUH SECARA SIGNIFIKAN TERHADAP PERSEPSI PEMBAYARAMN DIGITAL PADA MEREK DAGANG INNISFREE	77
4.2.12 INNER MODEL	79
4.3 DISKUSI.....	80
4.4 PERBANDINGAN DARI PENELITIAN SEBELUMNYA DAN PENELITIAN TERKINI	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 KESIMPULAN	86
5.2 IMPLIKASI TEORITIS.....	87
5.3 IMPLIKASI MANAJERIAL.....	88
5.4 KETERBATASAN PENELITIAN	92
5.5 REKOMENDASI UNTUK PENELITIAN SELANJUTNYA.....	92
REFERENCES.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pasar Kosmetik	3
Gambar 2.1 Model Penelitian Terdahulu.....	23
Gambar 2.2 Model Penelitian yang Diajukan.....	23



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert.....	35
Tabel 3.3 Nilai Interval dan Kategori	38
Tabel 3.4 Uji Validitas Pretest pada Keuntungan.....	45
Tabel 3.5 Uji Validitas Pretest pada Kepercayaan.....	45
Tabel 3.6 Uji Validitas Pretest pada Self-Efficacy	46
Tabel 3.7 Uji Validitas Pretest pada Kemudahan Dalam Penggunaan	47
Tabel 3.8 Uji Validitas Pretest pada Keamanan	47
Tabel 3.9 Uji Validitas Pretest pada Persepsi Pembayaran Digital.....	48
Tabel 3.10 Uji Validitas melalui KMO dan Bartlett's Test	48
Tabel 3.11 Uji Reliabilitas Pretest	49
Tabel 4.1 Persentase Gender.....	52
Tabel 4.2 Persentase Usia	53
Tabel 4.3 Persentase Domisili.....	53
Tabel 4.4 Persentase Status.....	54
Tabel 4.5 Persentase Tingkat Pendidikan	54
Tabel 4.6 Persentase Pendapatan per Bulan.....	55
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.8 Validitas Konvergen-Loading Factor>0.7	60
Tabel 4.9 Validitas Konvergen-AVE.....	62
Tabel 4.10 Validitas Diskriminan-Cross Loading>0.7	63
Tabel 4.11 Reliabilitas Cronbach Alpha dan Composite Reliability	65
Tabel 4.12 Outer VIF Value	67
Tabel 4.13 Inner VIF Value	68
Tabel 4.14 Goodness of Fit-Index Calculation	68
Tabel 4.15 Model Fit Summary	69
Tabel 4.16 Nilai R-Square	71
Tabel 4.17 Predictive Relevance.....	72
Tabel 4.18 Hasil Penguji Hipotesis	73
Tabel 4.19 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	85

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN KUESIONER	102
LAMPIRAN TES PENDAHULUAN	109
LAMPIRAN TES AKTUAL	112

