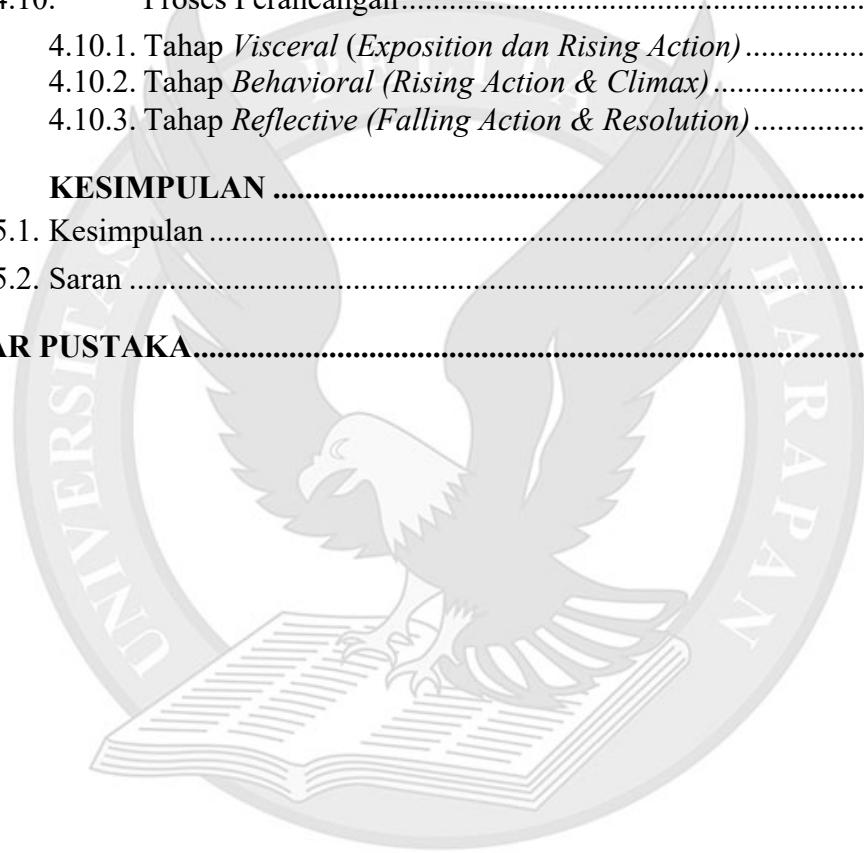


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Perancangan.....	8
1.5. Manfaat Perancangan.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Teori Fotografi.....	9
2.2. Fotografi Konseptual .....	10
2.3. Teori Seni Instalasi .....	10
2.4. Teori <i>Three Level of Emotions</i> .....	11
2.5. Teori Komposisi .....	12
2.5.1. <i>Rule of Thirds</i> .....	12
2.5.2. Diagram Irisan Emas / <i>Golden Triangle</i> .....	13
2.5.3. Diagram Susunan Diagonal .....	14
2.5.4. Garis .....	14
2.5.5. Kedalaman .....	15
2.5.6. Irama .....	15
2.6. Teori Layout .....	15
2.6.1. <i>Sequence</i> .....	15
2.6.2. <i>Emphasis</i> .....	16
2.6.3. <i>Balance</i> .....	16
2.6.4. <i>Unity</i> .....	16
2.7. Teori Foto Esai.....	17
2.8. Teori Naratif .....	18
2.8.1. Eksposisi .....	18
2.8.2. Aksi Naik ( <i>Rising Action</i> ) .....	18
2.8.3. Klimaks .....	18
2.8.4. Aksi Jatuh ( <i>Falling Action</i> ) .....	19
2.8.5. Resolusi .....	19

2.9.	Teori Kampanye .....	19
2.10.	Teori Prinsip Dasar Desain .....	21
2.10.1.	Keseimbangan .....	21
2.10.2.	Tekanan .....	21
2.10.3.	Irama .....	22
2.10.4.	Kesatuan .....	22
2.11.	Teori Semiotika .....	22
2.12.	Teori Ikon, Indeks, Simbol .....	24
2.12.1.	Ikon .....	24
2.12.2.	Indeks .....	24
2.12.3.	Simbol .....	25
2.13.	Teori Psikologi Warna .....	25
2.14.	Teori Tipografi .....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1.	Tahapan Perancangan Proyek Akhir .....	27
3.1.1.	<i>Orientation</i> .....	28
3.1.2.	<i>Analysis / Discovery / Strategy</i> .....	29
3.1.3.	<i>Conceptual Design / Visual Concept</i> .....	35
3.1.4.	<i>Design Development</i> .....	36
3.1.5.	<i>Implementation</i> .....	36
3.2.	Tahapan Perancangan Visual .....	37
3.2.1.	<i>Three Level of Emotions</i> .....	37
3.2.2.	Foto Esai .....	39
3.3.	Waktu dan Tempat Perancangan .....	40
3.3.1.	Studi Pustaka .....	40
3.3.2.	Wawancara .....	40
3.4.	Analisis Data .....	40
3.4.1.	Hasil Wawancara .....	41
3.5.	Target Audiens .....	42
3.5.1.	Geografis .....	42
3.5.2.	Demografis .....	42
3.5.3.	Psikografis .....	43
3.6.	Kesimpulan Analisa Data .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN .....</b>	<b>46</b>
4.1.	Pendekatan Visual .....	46
4.2.	Strategi Kreatif .....	46
4.2.1.	<i>Keywords</i> .....	47
4.2.2.	<i>Mood Board</i> .....	49

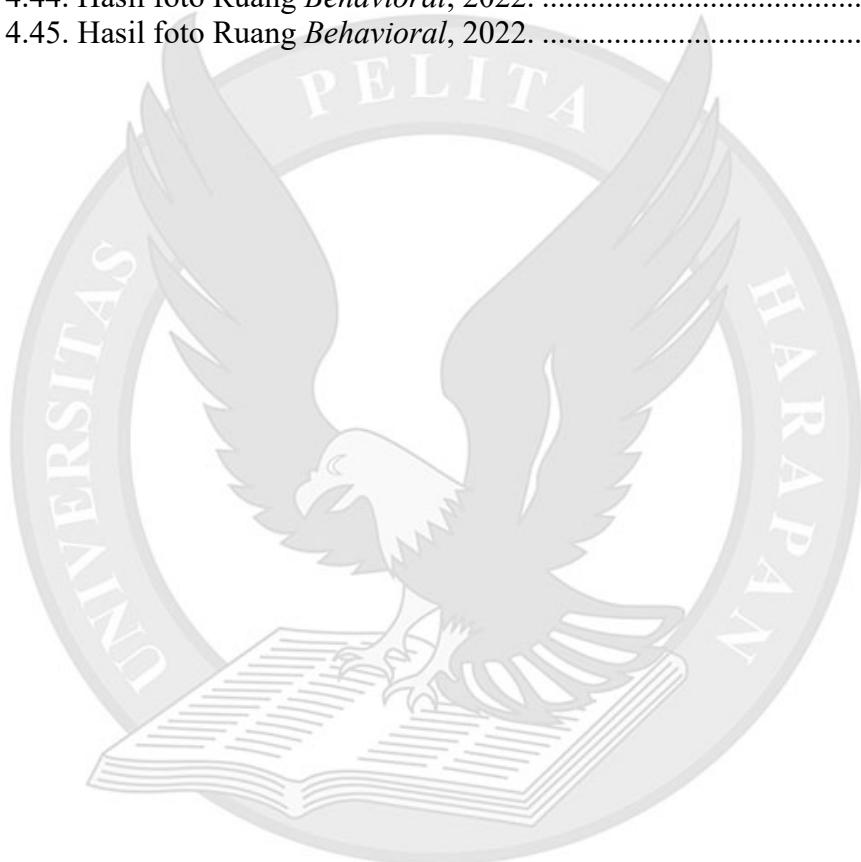
4.3. Strategi Media.....	50
4.3.1. Lokasi, Ukuran, dan Material .....	51
4.3.2. Media Pendukung .....	54
4.4. Studi Visual.....	55
4.5. Tipografi .....	58
4.6. Warna.....	59
4.7. Tata Busana dan Tata Rias Model .....	60
4.8. Konsep Desain .....	62
4.9. Proses Perancangan Konten Melalui Icon, Index, Symbol.....	65
4.10. Proses Perancangan.....	66
4.10.1. Tahap <i>Visceral</i> ( <i>Exposition dan Rising Action</i> ) .....	69
4.10.2. Tahap <i>Behavioral</i> ( <i>Rising Action &amp; Climax</i> ) .....	72
4.10.3. Tahap <i>Reflective</i> ( <i>Falling Action &amp; Resolution</i> ) .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Here. Still. In the Age of Covid-19</i> oleh George Nobechi. ....	5
Gambar 1.2. <i>Here. Still. In the Age of Covid-19</i> oleh George Nobechi. ....	6
Gambar 2.1. Diagram Aturan Segitiga .....	13
Gambar 2.2. Diagram Irisan Emas.....	13
Gambar 2.3. Diagram Aturan Segitiga .....	14
Gambar 2.4. <i>Underground</i> oleh Margaret Wroblewski, 2017.....	17
Gambar 2.5 <i>Growth</i> oleh Wilma Hurskainen, 2006.....	19
Gambar 2.6. <i>Let's Talk: Mental Health Campaign</i> oleh .....	21
Charlie Clift dan KateForrester, 2019.....	21
Gambar 3.1. Bagan Metodologi Desain.....	28
Gambar 3.2 <i>Screenshot</i> Percakapan Pelaku KBGO ke Korban.....	43
Gambar 4.2. <i>Mindmapping Keyword Emotional</i> , 2022.....	48
Gambar 4.3. <i>Mood Board dan Visual Reference Intimidatif</i> , 2022 .....	49
Gambar 4.4. <i>Mood Board dan Visual Reference Emotional</i> , 2022 .....	50
Gambar 4.5. Tampak Atas Instalasi, 2022.....	52
Gambar 4.6. Tampak Depan Instalasi, 2022.....	52
Gambar 4.7. Perbandingan Tinggi Manusia dengan Instalasi .....	53
Gambar 4.8. Tampak Dalam Leaflet, 2022. ....	54
Gambar 4.9. Tampak Dalam Leaflet, 2022. ....	55
Gambar 4.10. <i>Let's Talk: Mental Health Campaign</i> oleh Charlie Clift dan .....	56
KateForrester, 2019. ....	56
Gambar 4.11. Fotografi Konseptual “ <i>The Haunting Imaginary</i> ” oleh Kyle Thompson.....	57
Gambar 4.12. <i>Typeface Helvetica</i> .....	58
Gambar 4.13. <i>Typeface Binjay</i> .....	59
Gambar 4.14. Contoh Warna Monokromatik dari Spektrum Warna Merah .....	59
Gambar 4.15. Contoh Tata Busana dan Tata Rias Untuk Model Korban .....	60
Gambar 4.16. Contoh Tata Busana dan Tata Rias Untuk Model Pelekeh .....	61
Gambar 4.17. <i>Long-Tailed Macaque</i> , 2022.....	63
Gambar 4.18. <i>Hutan Tropis di Indonesia</i> , 2021. ....	64
Gambar 4.19. Sketsa Digital, 2021.....	67
Gambar 4.20. Progress Hasil Test Foto, 2021.....	68
Gambar 4.21. Ruang <i>Visceral</i> , 2022.....	69
Gambar 4.22. Foto di Ruang <i>Visceral</i> , 2022. ....	70
Gambar 4.23. Foto di Ruang <i>Visceral</i> , 2022. ....	71
Gambar 4.24. Foto Lantai di Ruang <i>Behavioral</i> , 2022.....	73
Gambar 4.25. Hasil Foto Ruang <i>Behavioral</i> , 2022.....	74
Gambar 4.26. Hasil Foto Ruang <i>Behavioral</i> , 2022.....	76
Gambar 4.27. Hasil Foto Ruang <i>Behavioral</i> , 2022.....	77
Gambar 4.28. Progress Hasil Test Foto, 2022. ....	78
Gambar 4.29. Hasil Revisi Test Foto, 2022.....	79
Gambar 4.30. Progress Hasil Test Foto, 2022. ....	80
Gambar 4.31. Hasil Revisi Test Foto, 2022.....	81
Gambar 4.32. Progress Hasil Test Foto, 2022.....	82

Gambar 4.33. Progress Revisi Sketsa, 2022.....	83
Gambar 4.34. Progress Revisi Sketsa, 2022.....	83
Gambar 4.35. Progress Revisi Hasil Test Foto, 2022.....	84
Gambar 4.36. Progress Revisi Hasil Test Foto, 2022.....	85
Gambar 4.37. Progress Hasil Test Foto, 2022.....	86
Gambar 4.38. Progress Revisi Sketsa, 2022.....	87
Gambar 4.39. Hasil foto Ruang <i>Behavioral</i> , 2022 .....	88
Gambar 4.40. Hasil foto Ruang <i>Behavioral</i> , 2022 .....	89
Gambar 4.41. Progress Hasil Test Foto, 2022.....	90
Gambar 4.42. Progress Revisi Sketsa, 2022.....	91
Gambar 4.43. Hasil foto Ruang <i>Behavioral</i> , 2022 .....	92
Gambar 4.44. Hasil foto Ruang <i>Behavioral</i> , 2022 .....	93
Gambar 4.45. Hasil foto Ruang <i>Behavioral</i> , 2022 .....	95



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Peta Tanda Roland Barthes.....	23
Tabel 2.2. Tabel Psikologi Warna .....	25
Gambar 3.1. Bagan Metodologi Desain.....	27
Tabel 3.1. Analisa Data SAFEnet Mengenai KBGO.....	30
Tabel 3.2. Bagan Kumpulan Dokumentasi “Panduan KBGO” dari SAFEnet. ....	35

