

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN .....	4
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4.1. TUJUAN UMUM .....	4
1.4.2. TUJUAN KHUSUS .....	5
1.5. MANFAAT PENELITIAN .....	5
1.5.1. MANFAAT AKADEMIK .....	5
1.5.2. MANFAAT PRAKTIS.....	5
BAB II .....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. REMAJA.....	6
2.1.1. DEFINISI REMAJA.....	6
2.1.2. CIRI-CIRI REMAJA.....	8
2.1.3. PERKEMBANGAN REMAJA.....	9
2.1.3.1. PERKEMBANGAN FISIK.....	9

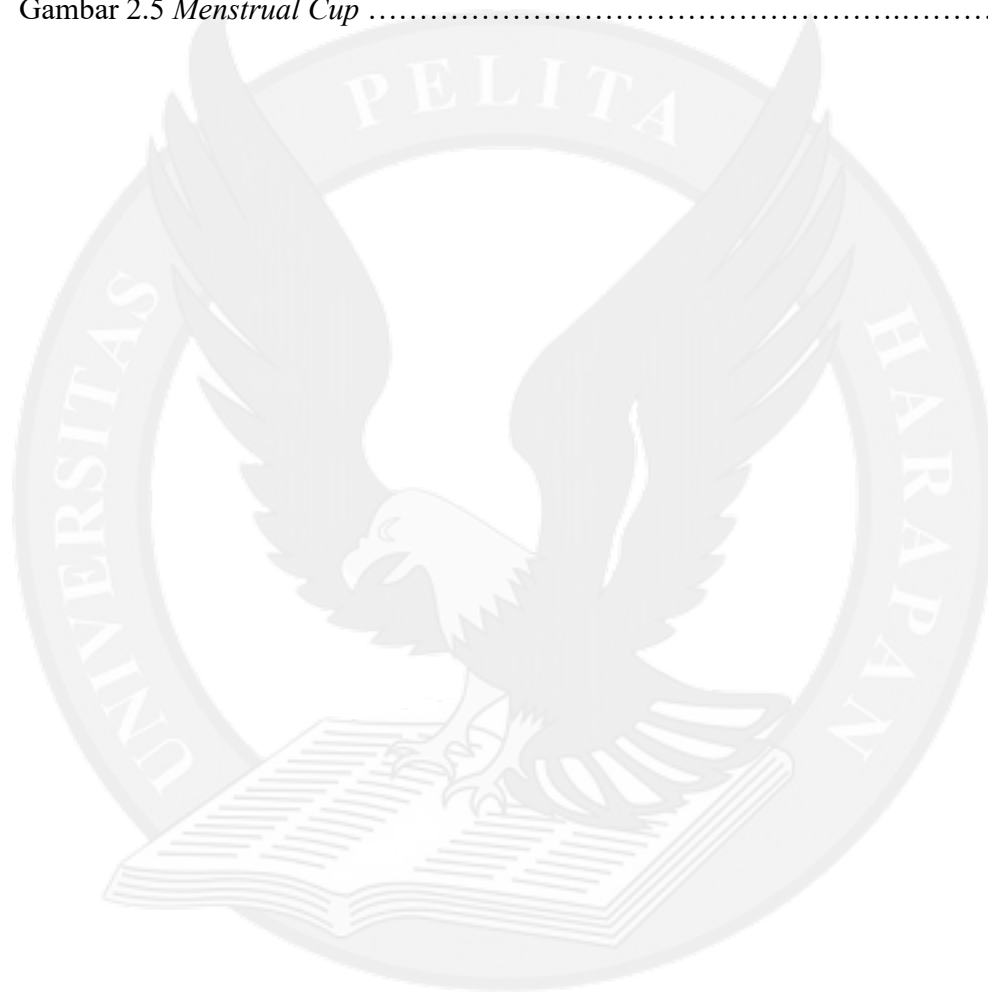
2.1.3.2.	PERKEMBANGAN KOGNITIF .....	10
2.1.3.3.	PERKEMBANGAN EMOSIONAL .....	11
2.1.3.4.	PERKEMBANGAN SOSIAL .....	13
2.1.3.5.	PERKEMBANGAN PERILAKU.....	14
2.2.	MENSTRUASI.....	15
2.2.1.	DEFINISI MENSTRUASI .....	15
2.2.2.	FISIOLOGI MENSTRUASI.....	15
2.3.	MANAJEMEN KEBERSIHAN MENSTRUASI (MKM).....	16
2.3.1.	DEFINISI MKM .....	16
2.3.2.	PROSEDUR MKM .....	16
2.3.2.1.	Cara Melakukan Praktik Kebersihan Menstruasi .....	16
2.3.2.2.	Pengelolaan Limbah Pembalut Yang Benar....	19
2.3.2.3.	Jenis Pembalut Wanita .....	21
2.3.3.	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MKM .....	24
2.3.3.1.	Dukungan Orang Tua.....	25
2.3.3.1.1.	Definisi Dukungan Orang Tua.....	25
2.3.3.1.2.	Jenis Dukungan Orang Tua .....	26
2.3.3.1.3.	Faktor Yang Mempengaruhi Dukungan Orang Tua.....	27
2.3.3.1.4.	Pengukuran Dukungan Orang Tua...	28
2.3.3.2.	Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	29
2.3.3.2.1.	Definisi Status Sosial Ekonomi .....	29
2.3.3.2.2.	Konsep Status Sosial Ekonomi.....	30
2.3.3.2.3.	Faktor Yang Mempengaruhi Status Sosial Ekonomi Orang Tua .....	31
2.3.3.2.4.	Pengukuran Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	34
2.3.3.3.	Guru .....	35
2.3.3.4.	Teman Sebaya.....	35
2.3.3.5.	Media Sosial.....	35
2.3.3.6.	Mitos Kebudayaan .....	36

2.3.3.7. Pengukuran Pengetahuan MKM.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>38</b>
3.1. KERANGKA TEORI .....	38
3.2. KERANGKA KONSEP.....	38
3.3. HIPOTESIS .....	39
3.3.1. HIPOTESIS NULL .....	39
3.3.2. HIPOTESIS KERJA.....	39
3.4. VARIABEL.....	39
3.4.1. VARIABEL INDEPENDEN .....	39
3.4.2. VARIABLE DEPENDEN.....	40
3.4.3. VARIABLE PERANCU .....	40
3.5. DEFINISI OPERASIONAL.....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. DESAIN PENELITIAN.....	42
4.2. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN .....	42
4.3. BAHAN DAN CARA PENELITIAN .....	42
4.4. POPULASI PENELITIAN.....	42
4.4.1. POPULASI TARGET .....	42
4.4.2. POPULASI TERJANGKAU.....	43
4.4.3. SAMPEL PENELITIAN .....	43
4.5. CARA PENGAMBILAN SAMPEL .....	43
4.6. CARA PENGHITUNGAN JUMLAH SAMPEL .....	43
4.7. KRITERIA PENELITIAN.....	44
4.7.1. KRITERIA INKLUSI.....	44
4.7.2. KRITERIA EKSKLUSI .....	44
4.8. ALUR PENELITIAN.....	45
4.9. PENGOLAHAN DATA DAN UJI STATISTIK .....	46
4.10. BIAYA PENELITIAN .....	46
4.11. JADWAL PENELITIAN.....	47
<b>BAB V.....</b>	<b>48</b>

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
<b>5.1. HASIL .....</b>	<b>48</b>
<b>5.1.1. DEMOGRAFI RESPONDEN.....</b>	<b>48</b>
<b>5.1.1.1. Tipe Institusi.....</b>	<b>48</b>
<b>5.1.1.2. Usia Respoden.....</b>	<b>48</b>
<b>5.1.1.3. Usia <i>Menarche</i> .....</b>	<b>49</b>
<b>5.1.1.4. Sumber Pengetahuan MKM .....</b>	<b>49</b>
<b>5.1.2. DUKUNGAN ORANG TUA.....</b>	<b>50</b>
<b>5.1.3. STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA.....</b>	<b>50</b>
<b>5.1.4. PENGETAHUAN MKM.....</b>	<b>51</b>
<b>5.1.5. PENGARUH DUKUNGAN ORANG TUA TERHADAP PENGETAHUAN MKM.....</b>	<b>51</b>
<b>5.1.6. PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP PENGETAHUAN MKM .....</b>	<b>52</b>
<b>5.1.7. PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP DUKUNGAN ORANG TUA.....</b>	<b>53</b>
<b>5.2. PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>61</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
<b>6.1. KESIMPULAN.....</b>	<b>61</b>
<b>6.2. SARAN .....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

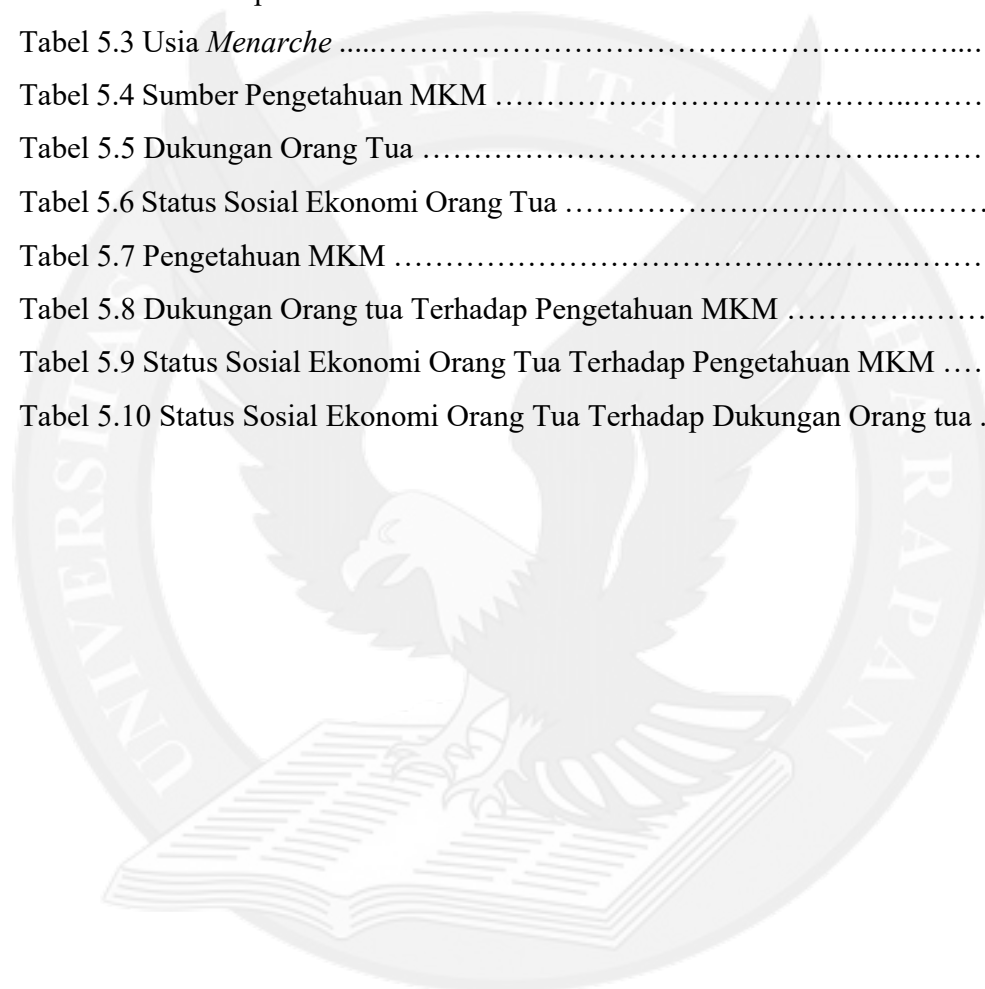
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kain Menstruasi .....	21
Gambar 2.2 Pembalut kain.....	22
Gambar 2.3 Pembalut Sekali Pakai .....	23
Gambar 2.4 <i>Tampon</i> .....	23
Gambar 2.5 <i>Menstrual Cup</i> .....	24



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	40
Tabel 4.1 Biaya Penelitian .....	46
Tabel 4.2 Jadwal Penelitian .....	47
Tabel 5.1 Tipe Institusi .....	48
Tabel 5.2 Usia Responden .....	48
Tabel 5.3 Usia <i>Menarche</i> .....	49
Tabel 5.4 Sumber Pengetahuan MKM .....	49
Tabel 5.5 Dukungan Orang Tua .....	50
Tabel 5.6 Status Sosial Ekonomi Orang Tua .....	50
Tabel 5.7 Pengetahuan MKM .....	51
Tabel 5.8 Dukungan Orang tua Terhadap Pengetahuan MKM .....	51
Tabel 5.9 Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Pengetahuan MKM .....	52
Tabel 5.10 Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Dukungan Orang tua ...	53



## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Teori.....	38
Bagan 3.2 Kerangka Konsep.....	38
Bagan 4.1 Alur Penelitian .....	45



## DAFTAR SINGKATAN

MKM	: Manajemen Kebersihan Menstruasi.
MHM	: <i>Menstrual Hygiene Management.</i>
ISK	: Infeksi Saluran Kemih.
UTI	: <i>Urinary Tract Infection.</i>
ISR	: Infeksi Saluran Reproduksi.
RTI	: <i>Reproductive Tract Infection.</i>
WHO	: <i>World Health Organization.</i>

