

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *REPURCHASE*
INTENTION PADA *ONLINE FOOD DELIVERY SYSTEM*
*SHOPEEFOOD***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : KEZIA CHRISTINE

NPM : 01619200079



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**