

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PERCEIVED PRICE*, DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MOBIL WULING**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JASON NATANAEL

NPM : 01011180096



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA**

2022