

DAFTAR ISI

COVER	I
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	9
1.4 KONTRIBUSI PENELITIAN.....	11
1.4.1 Kontribusi Teori	11
1.4.2 Kontribusi Praktis	13
1.5 LINGKUP MASALAH.....	14
1.6 GARIS BESAR PENELITIAN	15
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	17
2.1 TEORI PERILAKU TERENCANA	17
2.2 NIAT BELI	19
2.3 BERBAGI PENGETAHUAN	21
2.4 MODAL STRUKTURAL.....	23
2.5 MODAL KOGNITIF	24

2.6 MODAL RELASIONAL.....	25
2.7 INTERAKSI SOSIAL.....	26
2.8 KEPERCAYAAN	27
2.9 MANFAAT YANG DIRASAKAN	27
2.10 HUBUNGAN ANTAR HIPOTESIS.....	28
2.10.1 Pengaruh Modal Kognitif Terhadap Berbagi Pengetahuan	28
2.10.2 Pengaruh Modal Struktural Terhadap Berbagi Pengetahuan	29
2.10.3 Pengaruh Modal Relational Terhadap Berbagi Pengetahuan.....	30
2.10.4 Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Berbagi Pengetahuan.....	31
2.10.5 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Berbagi Pengetahuan	32
2.10.6 Pengaruh Manfaat yang Dirasakan Terhadap Berbagi Pengetahuan .	33
2.10.7 Pengaruh Berbagi Pengetahuan Terhadap Niat Membeli	34
2.10.8 Pengaruh Modal Kognitif Terhadap Niat Membeli Melalui Berbagi Pengetahuan.....	35
2.10.9 Pengaruh Modal Struktural Terhadap Niat Membeli Melalui Berbagi Pengetahuan.....	35
2.10.10 Pengaruh Modal Relational Terhadap Niat Membeli Melalui Berbagi Pengetahuan.....	36
2.10.11 Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Niat Membeli Melalui Berbagi Pengetahuan.....	36
2.10.12 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Membeli Melalui Berbagi Pengetahuan.....	37
2.10.13 Pengaruh Manfaat yang Dirasakan Terhadap Niat Membeli Melalui Berbagi Pengetahuan.....	38
2.11 MODEL PENELITIAN.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	42
3.2 METODE PENELITIAN KUNATITATIF.....	47
3.3 TIPE TUJUAN PENELITIAN	49
3.4 HIPOTESIS	52
3.4.1 Waktu Penelitian	53
3.5 UNIT ANALISIS	55
3.6 TIPE VARIABEL	56

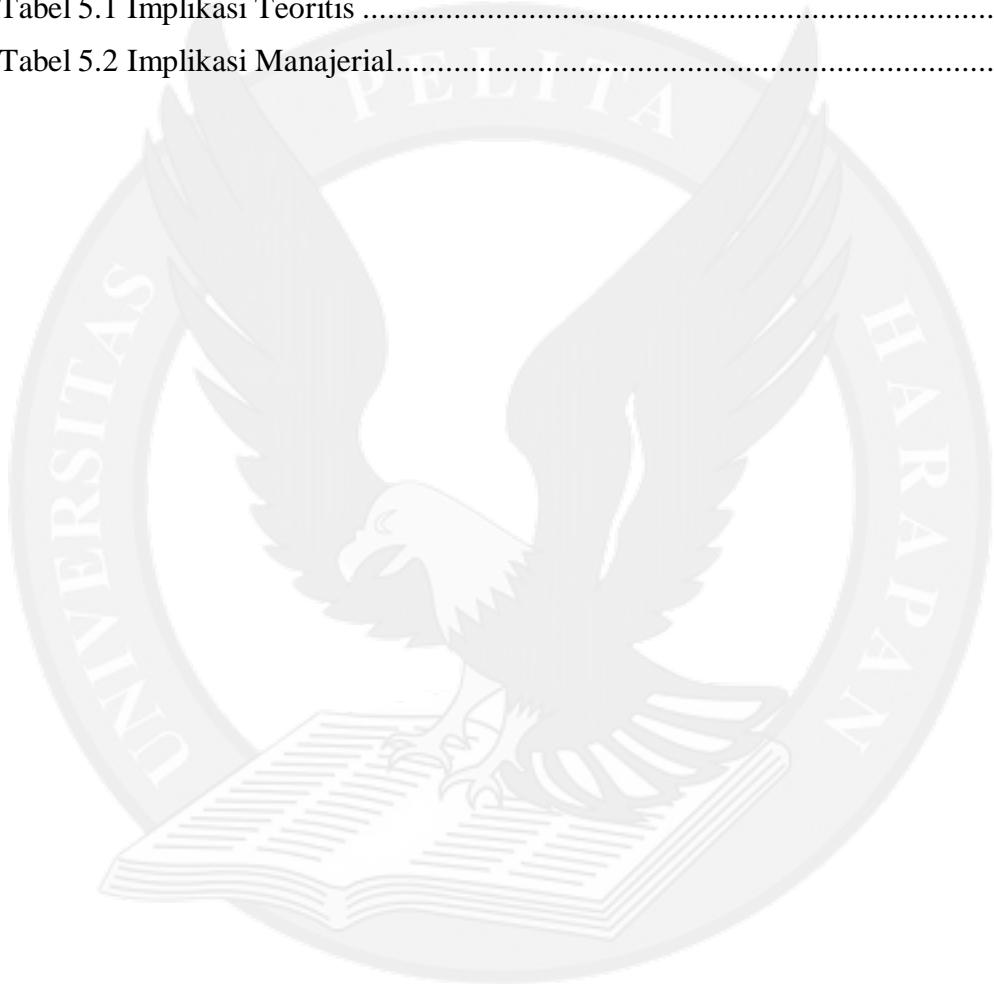
3.7 MODEL PENELITIAN	59
3.8 DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL.....	60
3.9 SKALA PENGUKURAN	64
3.10 METODE PENGUMPULAN DATA	71
3.10.1 Kuesioner	73
3.11 ETIKA PENGUMPULAN DATA	75
3.12 TEKNIK PEMBUATAN KUESIONER	77
3.12.1 Prinsip Kata-Kata	80
3.13 PENERJEMAHAN KEMBALI DENGAN MODIFIKASI KUESIONER.....	84
3.14 DESAIN SAMPLING	84
3.15 POPULASI DAN SAMPEL.....	85
3.15.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	85
3.15.2 Penentuan Jumlah Sampel.....	87
3.16 METODE ANALISIS DATA	88
3.16.1 Mempersiapkan Data Untuk Dianalisis	88
3.16.1.1 Pengkodean Data	89
3.16.1.2 Mengedit Data	89
3.16.1.3 Mentransformasi Data.....	90
3.16.2 Merasakan Data	90
3.16.2.1 Menganalisis Kebaikan Data.....	93
3.17 STUDI PENDAHULUAN.....	94
3.18 STUDI AKTUAL.....	95
3.19 <i>STRUCTRURAL EQUATION MODELING (SEM)</i>	95
3.20 <i>PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)</i>	96
3.20.1 Analisis Outer Model	98
3.20.2 Analisis Inner Model	99
3.20.3 Analisis Mediasi	101
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	103
4.1 PROFIL RESPONDEN.....	105
4.2 HASIL UJI STUDI PENDAHULUAN	108
4.2.1 Hasil Uji Kebaikan Data Studi Pendahuluan	108
4.2.1.1 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	108
4.2.1.2 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	109

4.3 HASIL UJI STUDI AKTUAL.....	113
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	113
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis	119
4.3.2.1 Hasil Uji Model Pengukuran	119
4.3.2.2 Hasil Uji Model Struktural	125
4.3.2.3 Uji Mediasi.....	129
4.4 PEMBAHASAN.....	130
4.5 KOMPARASI MODEL DENGAN STUDI PENDAHULUAN	140
BAB V KESIMPULAN.....	143
5.1 KESIMPULAN.....	143
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	145
5.3 IMPLIKASI TEORITIS	146
5.4 IMPLIKASI MANAJERIAL	150
5.7 SARAN UNTUK PENELITIAN SELANJUTNYA	155
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	168

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 3.1 Penjelasan masing masing paradigma	44
Tabel 3.2 Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.....	48
Tabel 3.3 Ringkasan Penelitian Eksplorasi Deskriptif dan Kasual.....	50
Tabel 3.4 Unit Analisis	56
Tabel 3.5 Variabel.....	58
Tabel 3.6 Definisi Konseptual dan Operasional	60
Tabel 3.7 Skala Pengukuran	66
Tabel 3.8 Kategori Interval Jawaban Responden	67
Tabel 3.9 Skala Penilaian	70
Tabel 3.10 Skala Likert pada Kuesioner Penelitian.....	71
Tabel 3.11 Tipe Kuesioner	74
Tabel 3.12 Etika Pengumpulan Data.....	77
Tabel 3.13 Jenis Kesalahan dalam Membuat Pertanyaan Kuesioner.....	82
Tabel 3.14 Jenis Skala, Analisis, Metode dan ringkasan visual untuk variabel ...	92
Tabel 3.15 Kriteria Analisi Outer Model	99
Tabel 3.16 Kriteria Analisis Inner Model.....	100
Tabel 3.17 Tipe Mediasi.....	102
Tabel 4.1 Profil Responden	105
Tabel 4.2 Reliabilitas Studi Aktual.....	109
Tabel 4.3 Hasil Outer Loading Studi Pendahuluan.....	110
Tabel 4.4 Hasil Uji AVE Studi Pendahuluan	111
Tabel 4.5 Fornell-Lacker Criterion Studi Pendahuluan	112
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT Pendahuluan	112
Tabel 4.7 Kategori Interval Jawaban Responden	114
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif	114
Tabel 4.9 Reliabilitas Studi Aktual.....	121
Tabel 4.10 Hasil Outer Loading Studi Aktual.....	122
Tabel 4.11 Hasil Uji AVE Studi Aktual.....	123

Tabel 4.12 Fornell-Lacker Criterion Studi Aktual	124
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT Pendahuluan	125
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2).....	126
Tabel 4.15 Path Coefficient.....	128
Tabel 4.16 Hasil Uji Mediasi.....	129
Tabel 4.17 Komparasi Model Penelitian.....	139
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	148
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial.....	151



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab 1	1
Gambar 1.2 Hasil pra-survei penelitian	3
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2	17
Gambar 2.2 Model Teori Perilaku Terencana	18
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	39
Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3	41
Gambar 3.2 Hipotesis.....	53
Gambar 3.3 Waktu Penelitian.....	54
Gambar 3.4 Bentuk Variabel.....	57
Gambar 3.5 Model Penelitian.....	59
Gambar 3.6 Metode Pengumpulan Data	73
Gambar 3.7 Proses Merancang Kuesioner	78
Gambar 3.8 Prinsip Kata-kata	81
Gambar 3.9 Desain Sampling	85
Gambar 3.10 Teknik Pengambilan Sampel.....	87
Gambar 3.11 Mempersiapkan Data untuk Analisis	89
Gambar 4.1 Model Pengukuran SEM PLS	103
Gambar 4.2 Model Struktural SEM PLS.....	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner.....	166
Pre Test	176
Actual Test	179

