

SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA *PERCEIVED FOOD QUALITY, PRICE FAIRNESS, PERCEIVED VALUE, DAN SATISFACTION* TERHADAP *REVISIT INTENTIONS* DAN *WORD-OF-MOUTH INTENTIONS* PADA RESTORAN WING HENG INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : FRANSISKA WIDELYA SRI RAYANI PUTRI

NPM : 01011180065



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**