

TESIS

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)*

CHARACTERISTICS PADA ONLINE REPURCHASE

INTENTION DIMEDIASI OLEH PERCEIVED

USEFULNESS

(STUDI PENGGUNA APLIKASI SOCIOLLA DI JABODETABEK)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : GRESTANTY CHRISTIE KADANG

NPM : 01619200082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**