

**TUGAS AKHIR**  
**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN**  
***VISIT INTENTIONS* PADA TOKO VIRTUAL ALFAMIND**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : TIFFANI ALEXIA HOTAMA**

**NPM : 01011190247**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**JAKARTA**  
**2022**