

**TESIS**

**PENGARUH TINGKAT *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
TINGKAT KEPERCAYAAN DAN *BRAND LOYALTY*  
MASYARAKAT KEMANG TERHADAP *BRAND*  
JAM TANGAN MATOA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : SHAKTI LARISA KAMARA**  
**NPM : 01689200027**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**