

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) adalah suatu lembaga yang bergerak di bidang ilmu pengetahuan. Mereka telah berdiri sejak tahun 2001 dan memberikan berbagai kontribusi dalam penelitian ilmu pengetahuan untuk berbagai bidang industri. BRIN membutuhkan sebuah *website* untuk mempromosikan produk-produk yang telah dikembangkan oleh lembaga ini untuk dapat digunakan oleh masyarakat. *Website* yang diciptakan harus dapat menarik perhatian pengunjung, dan dapat memberikan informasi akan produk yang dipromosikan oleh *website* tersebut, dan memiliki kelengkapan konten yang diperlukan dalam *website* tersebut. Selain itu, *website* yang akan dirancang juga harus dapat dijelajahi dengan mudah oleh siapa saja yang mengakses *website* tersebut.

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) ingin membangun situs *website* untuk mempromosikan produk-produk yang dibuat oleh lembaga tersebut. *Website* yang akan dibangun ini juga akan memberikan informasi akan produk-produk yang dibuat oleh lembaga kepada para pengunjung mengunjungi *website* ini. *Website* yang akan dirancang akan dapat diakses dengan cara menggunakan *web browser* yang akan disediakan oleh pihak lembaga. Perancangan *website* juga akan mengikuti prinsip 8 *Golden Rules* yang diterapkan untuk mempermudah pengguna dalam mengunjungi *website*. Perancangan *website* akan dibantu oleh para staf BRIN dengan cara memberikan sugesti dan masukan dalam perancangan *website*. Setelah *website* telah dirancang, proses pengujian *black box* akan dilakukan untuk melihat apakah *website* yang telah dirancang sudah sesuai dengan ekspektasi. Apabila *website* yang dirancang masih belum memenuhi ekspektasi, maka penambahan atau perubahan yang diperlukan dalam *website* akan dimasukkan supaya *website* tersebut dapat bekerja seperti yang diinginkan oleh BRIN.

Dalam kegiatan magang ini, kegiatan utama yang akan dilakukan adalah membuat situs *website* untuk mempromosikan dan menginformasikan produk-produk buatan BRIN untuk para pengunjung. Instruksi dari Koordinator Alih Teknologi dan Inovasi Bisnis akan diberikan untuk mengembangkan *website* ini. Diharapkan *website* yang telah dirancang dapat disatukan dengan *website* utama BRIN sehingga *website* yang telah dirancang dapat dikunjungi oleh siapa saja. Karena produk yang dibuat oleh BRIN terus bertambah seiring dengan waktu, maka *website* yang akan dirancang juga

harus dapat mendukung perkembangan institusi dan juga laju pembuatan produk yang dilakukan oleh BRIN. Setelah *website* selesai dirancang dan memenuhi ekspektasi BRIN, maka *website* akan digabungkan kedalam situs utama BRIN, supaya semua orang dapat mengakses *website* yang telah rancang.

1.2 Perumusan Masalah

1. Metode apakah yang dibutuhkan untuk merancang *website* untuk para pengunjung *website*?
2. Bagaimanakah cara untuk merancang *website* yang diinginkan oleh Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)?

1.3 Batasan Masalah

Pada kegiatan magang ini, *website* akan dibuat dengan berbagai ketentuan yang telah ditentukan oleh Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). Batasan-batasan yang ada pada proyek magang ini adalah:

1. Aplikasi yang akan digunakan bersifat bebas selama aplikasi tersebut dapat menjalankan fungsi untuk menciptakan sebuah tampilan dan konten untuk *website* tersebut dengan syarat aplikasi yang akan digunakan untuk merancang *website* memakai HTML5 sebagai bahasa yang digunakan untuk perancangan *website*.
2. Pengembangan *website* akan mengikuti peraturan dan ketentuan perusahaan yang berlaku supaya hasil dari pengembangan *website* dapat sesuai dengan tujuan dari Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).
3. Koordinator Alih Teknologi dan Alih Bisnis akan memberikan pengarahan dalam menjalankan proyek magang ini.

1.4 Tujuan Magang

Tujuan dari magang ini adalah untuk menciptakan sebuah *website* yang mempromosikan produk dari Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). *website* yang dibuat mempromosikan produk-produk yang dihasilkan oleh lembaga tersebut untuk para pengunjung. Manfaat yang dapat diperoleh dari *website* yang akan diciptakan adalah pengunjung bisa mendapatkan informasi sekedar produk yang dibuat oleh

lembaga tersebut, dan pengunjung ingin membeli dan mendapatkan produk tersebut. Selain itu, pengunjung juga dapat membuat sebuah *Enquiry* untuk produk yang dipromosikan dalam *website* tersebut.

1.5 Metodologi Masalah

Dalam program magang ini, metode kualitatif dan kuantitatif akan digunakan untuk pengumpulan dan pengujian data. Metode kualitatif digunakan untuk melakukan penelitian terhadap kondisi sebuah objek ilmiah dimana peneliti berperan penting dalam penelitian dan pengambilan data. Sementara itu, metode kuantitatif akan digunakan untuk analisis dan pengujian data untuk uji coba *website* yang telah dirancang.

Untuk mengumpulkan data kualitatif dan kuantitatif untuk pembuatan *website*, data dari arsip BRIN yang sudah tersedia akan diggunakan untuk dimasukkan kedalam *website* yang akan dirancang. Data tersebut melingkupi berbagai paten yang telah dibuat oleh BRIN, yang kemudian akan dimasukkan kedalam *website*, yang dimana paten tersebut akan dilengkapi dengan informasi yang ditambahkan untuk memperjelas fungsi, tujuan, dan manfaat dari paten tersebut.

1.6 Alokasi Waktu dan Tempat Magang

Magang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja dari bulan januari hingga bulan juni, dikarenakan lokasi magang yang jauh, dan kondisi lingkungan yang tidak kondusif untuk menjalankan magang langsung pada lokasi utama dari Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). Supaya dapat tetap menjaga produktivitas, jadwal akan diterapkan seperti yang dapat dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1: Rencana jadwal kegiatan magang untuk pekerjaan di rumah

Waktu	Kegiatan
09.15 – 12.00	Melakukan perancangan / pengembangan <i>website</i>
12.00 – 13.00	istirahat
13.00 – 16.00	Melanjutkan perancangan / pengembangan <i>website</i>

Jika kondisi lingkungan sudah cukup kondusif untuk melakukan kunjungan pada kantor pusat dari Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), maka kantor pusat dapat dikunjungi untuk melaporkan *progress* pekerjaan. Kantor pusat dari Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) terletak di alamat berikut, juga dengan kontak yang dapat dihubungi sebagai berikut:

Jln. Raya Jakarta-Bogor Km. 47 Cibinong Kab. Bogor, Indonesia 16192

Telepon: (021) 8791 7216, 7291

WhatsApp: 0811 8612 392

Email: ppii@mail.BRIN.go.id

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini disusun dengan menggunakan sistematika penulisan yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini dimulai dengan penjelasan mengenai latar belakang proyek magang yang berjudul “Pengembangan Desain *Website* Promosi Produk Untuk Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)”. Kemudian dalam bab ini juga dibahas perumusan masalah, batasan masalah, tujuan magang, dan alokasi waktu & tempat magang. Pada akhir bab ini dijelaskan mengenai sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan sebagai acuan dalam merancang dan mengembangkan proyek magang yang meliputi konsep *website*, HTML5, promosi, dan multimedia.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ketiga berisi tentang gambaran umum Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) yang meliputi informasi perusahaan tempat magang dan deskripsi magang.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab keempat ini menjelaskan mengenai gambaran perancangan pembuatan *website*, dan cara kerja dari *website*. Perancangan pembuatan *website* akan membahas proses dan tahapan pembuatan *website*. Cara kerja program akan menjelaskan bagaimana *website* mempromosikan produk-produk yang dibuat oleh lembaga untuk para pengunjung.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab kelima ini berisikan penjelasan mengenai implementasi *website* yang dirancang serta penjelasan singkat mengenai cara penggunaan *website*. Hasil dari pengujian *website* juga akan dijelaskan pada bab ini. Dalam pengujian *website* akan memaparkan analisis yang dilakukan berdasarkan hasil pengujian yang akan digunakan untuk menarik kesimpulan dan saran.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab keenam ini merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan yang diperoleh dari kegiatan magang yang telah dilakukan, serta saran untuk pengembangan dan perbaikan lebih lanjut.