

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN PADA MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE
*STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Matematika

Oleh:

NAMA : AMADEA F. TANUGERAH

NPM : 01112180014



**PROGRAM STUDI MATEMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**