

THESIS

**ONLINE TRAVEL AGENT SERVICE AND CUSTOMER
SPENDING BEHAVIOR: THE INFLUENCE OF USER'S AGE
GENERATION, CITY LOCATION, PAYLATER STATUS,
RATINGS, AND TRAVEL PURPOSES DURING COVID 19
PANDEMIC TOWARDS SPENDING**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : CANDRA HARJA

NPM : 01638200012



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA 2022**