

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat penelitian .....	8
1.6 Batasan Penelitian .....	9
1.7 Sistematika penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR.....</b>	<b>12</b>
2.1 Ekuitas Merek ( <i>Brand Equity</i> ).....	12
2.2 Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ).....	13
2.3 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	14
2.4 Nilai Prestise Massa .....	15
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.6 Model penelitian .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	19
3.2 Metode Penelitian .....	20
3.3 Jenis Penelitian .....	20
3.4 Objek dan Subjek Penelitian .....	20
3.5 Unit Analisis .....	21
3.6 Desain Penelitian .....	21

3.7	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	22
3.8	Teknik Penyusunan Kuesioner .....	23
3.9	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.10	Populasi dan Sampel .....	24
3.11	Pre-Test .....	25
3.12	Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1	Profil Responden .....	33
4.2	Tes Aktual .....	40
4.3	Pembahasan .....	58
4.4	Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya.....	62
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Implikasi Teoritikal .....	65
5.3	Implikasi Manajerial.....	67
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	68
5.5	Rekomendasi untuk Penelitian yang akan Datang .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Merek Laptop Mewah .....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	18
Gambar 4.2 Hasil IPMA Apple.....	57
Gambar 4.3 Hasil IPMA Lenovo .....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	22
Tabel 3.2 Masstige Mean Index (MMI) Macbook Apple dan Thinkpad Lenovo.	25
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 3.4 <i>Outer Loadings</i> .....	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Konvergen .....	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Diskriminan .....	29
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 3.8 <i>Outer Loadings</i> .....	30
Tabel 3.9 Hasil Uji Konvergen .....	30
Tabel 3.10 Hasil Uji Diskriminan .....	31
Tabel 4.1. Profil Responen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2. Profil Responen Berdasarkan Usia .....	35
Tabel 4.3. Profil Responen Berdasarkan Pendidikan.....	36
Tabel 4.4. Profil Responen Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	36
Tabel 4.5. Profil Responen Berdasarkan Domisili.....	37
Tabel 4.6. Profil Responen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.7. Profil Responen Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.8. Profil Responen Berdasarkan Pendidikan.....	39
Tabel 4.9. Profil Responen Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	39
Tabel 4.10. Profil Responen Berdasarkan Domisili.....	40
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel laptop Macbook Apple.....	41

Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel laptop Thinkpad Lenovo .....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> laptop Macbook Apple	46
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> Thinkpad Lenovo .....	46
Tabel 4.15 <i>Composite Reliability</i> laptop Macbook Apple .....	47
Tabel 4.16 <i>Composite Reliability</i> laptop Thinkpad Lenovo .....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> laptop Macbook Apple .....	48
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> laptop Thinkpad Lenovo.....	48
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i> laptop Macbook Apple .....	49
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Thinkpad Lenovo.....	49
Tabel 4.21 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) laptop Macbook Apple .....	49
Tabel 4.22 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) 2 laptop Macbook Apple .....	50
Tabel 4.23 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) laptop Thinkpad Lenovo.....	50
Tabel 4.24 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) 2 laptop Thinkpad Lenovo.....	50
Tabel 4.25 Collinearity Statistics laptop Macbook Apple .....	51
Tabel 4.26 Collinearity Statistics laptop Thinkpad Lenovo.....	51
Tabel 4.27 R Square laptop Macbook Apple .....	52
Tabel 4.28 R Square laptop Thinkpad Lenovo .....	52
Tabel 4.29 F-Square laptop Macbook Apple .....	53
Tabel 4.30 F-Square laptop Thinkpad Lenovo .....	54
Tabel 4.31 Masstige Mean Index (MMI) untuk laptop Macbook Apple dan Thinkpad Lenovo .....	54
Tabel 4.32 Perbandingan Antara Penelitian Sebelumnya (Paul, 2018) dan Penelitian Sekarang .....	63