

TESIS

**ANALISIS *SERVICE QUALITY*, *PRODUCT QUALITY*, LOKASI,
DAN HARGA TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA KEDAI KOPI MNO DI JABODETABEK
DI MASA PANDEMI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : NOER GUMILAR NOVIARDHI

NPM : 01619200105



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**