

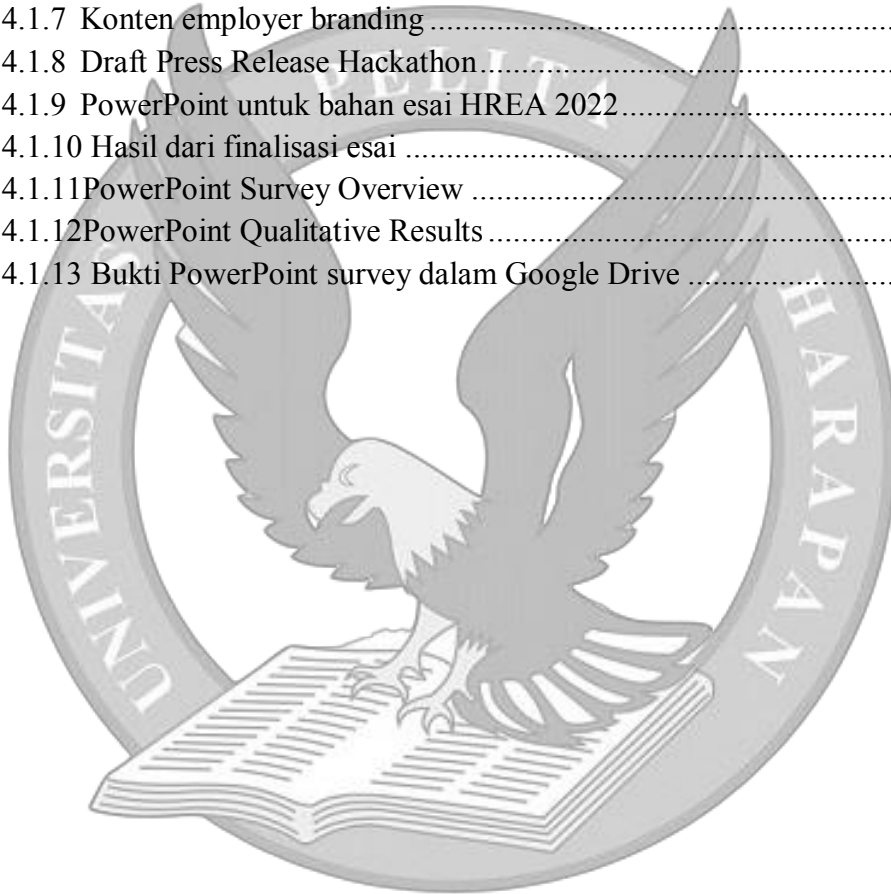
DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR ..	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Strategi Komunikasi	10
2.3 <i>Employer Branding</i>	15
2.4 New Media	18
2.5 Media Sosial	20
2.5.1 Definisi Media Sosial	21
2.5.2 Karakteristik Media Sosial	23
2.5.3 Jenis Media Sosial	25
2.5.4 Instagram.....	27
2.6 Citra Perusahaan	29
2.6.1 Komponen Citra Perusahaan.....	31
BAB III	33
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	33
3.1 Profil Perusahaan	33
3.1.1 Visi dan Misi	33

3.2 Tentang Perusahaan.....	34
3.3 Kompetitor Perusahaan	34
3.4 Deskripsi Pekerjaan dan Alur Kerja.....	35
3.4.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	35
3.4.2 Kegiatan Lingkup Operasional	36
BAB IV	38
HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Uraian Hasil Magang.....	38
4.1.1 Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Administrasi.....	38
4.1.2 Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Operasional	39
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Penerapan Komunikasi dalam kegiatan Employer Branding Intern di Sinar Mas Mining.....	54
4.2.2 Penerapan Employer Branding Sebagai Strategi Komunikasi Sinar Mas Mining	55
4.2.3 Citra Perusahaan Sinar Mas Mining.....	64
4.2.4 Peranan Media Sosial Di Sinar Mas Mining.....	69
BAB V	73
PENUTUP	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Bukti chat dengan supervisor mengenai persetujuan konten.....	41
Gambar 4.1.2 Kegiatan checkpoint pemagang dengan team Employer Branding ...	42
Gambar 4.1.3 Contoh layout konten di Content Request Form	42
Gambar 4.1.4 Contoh hasil akhir dari layout konten yang sudah di desain oleh Visual Designer.....	43
Gambar 4.1.5 Bukti chat pemagang kepada supervisor mengenai caption.....	44
Gambar 4.1.6 Konten yang sudah diunggah ke Instagram.....	45
Gambar 4.1.7 Konten employer branding	46
Gambar 4.1.8 Draft Press Release Hackathon.....	48
Gambar 4.1.9 PowerPoint untuk bahan esai HREA 2022.....	49
Gambar 4.1.10 Hasil dari finalisasi esai	50
Gambar 4.1.11 PowerPoint Survey Overview	51
Gambar 4.1.12 PowerPoint Qualitative Results	52
Gambar 4.1.13 Bukti PowerPoint survey dalam Google Drive	53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran A1 Lembar Monitoring Bimbingan	A-1
Lampiran A2 Surat Pengantar Magang	A-2
Lampiran A3 Surat Penerimaan Magang	A-3
Lampiran A4 Lembar Monitoring Supervisor.....	A-4
Lampiran A5 Daftar Informasi Tempat Magang	A-5
Lampiran A6 Evaluasi Kinerja Pemagang	A-6
Lampiran A7 Angket Program Magang UPH Untuk Perusahaan	A-7
Lampiran A8 Angket Program Magang UPH Untuk Mahasiswa	A-8
Lampiran A9 Sertifikat Penyelesaian Magang.....	A-9
Lampiran A10 Lampiran Cek Turnitin	A-10
Lampiran A11 Curriculum Vitae	A-11

