

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN BRAND* TERHADAP KEASLIAN MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : THAVANIA SHAFI MAURA

NPM : 01011180240



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**