

**TESIS**

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER  
SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
TOKO DAMAI DI KOTA KENDARI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : CHRIS MICHAEL TENDIAN**  
**NPM : 01619200076**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**