

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang	12
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	12
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Komunikasi	14
2.1.1 Definisi Komunikasi	14
2.1.2 Proses Komunikasi.....	16
2.2 Komunikasi Organisasi	18
2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi	18

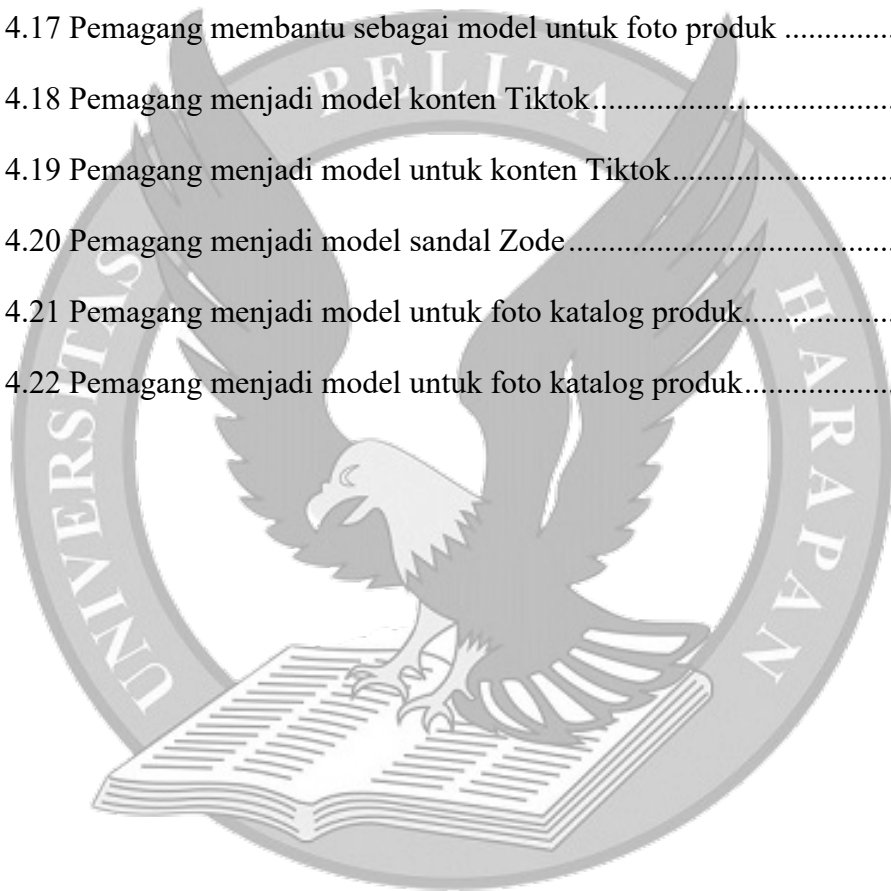
2.2.2	Struktur Organisasi.....	19
2.3	<i>Public Relations</i>	21
2.4	<i>Marketing Public Relations</i>	23
2.4.1	<i>Strategi Marketing Public Relations</i>	23
2.5	<i>Marketing Public Relations Tools</i>	25
2.6	<i>Social Media (Media Sosial)</i>	26
2.7	<i>Social Media Specialist</i>	30
2.8	Instagram.....	31
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN		
MAGANG		36
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	36
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	36
3.1.2	Visi dan Misi PT Global Jet Millenial	37
3.1.3	Logo Perusahaan	40
3.1.4	Produk Perusahaan	41
3.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	43
3.2	Uraian Pelaksanaan Magang	46
3.2.1	Pelaksanaan Magang Lingkup Administrasi.....	47
3.2.2	Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional	47
3.3	Alur Kerja Magang.....	48
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Uraian Magang	49
4.1.1	Uraian Pelaksanaan Magang Ruang Lingkup Kegiatan Operasional ...	50

4.2 Pembahasan.....	80
4.2.1 Penerapan komunikasi dalam melakukan promosi brand Zode di PT Global Jet Millenial.....	81
4.2.2 Fungsi PR dalam mempromosikan brand Zode.....	82
4.2.3 <i>Social Media</i> Instagram sebagai wadah untuk mempromosikan brand Zode.....	83
4.2.4 Peran <i>Social Media Specialist</i> pada <i>brand</i> Zode PT Global Jet Millenial.....	84
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademis.....	89
5.2.2 Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN A.....	A-1
LAMPIRAN B.....	B-1
CURRICULUM VITAE.....	C-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia tahun 2021	4
Gambar 1.2	Jumlah pengguna Instagram di Indonesia tahun 2021	5
Gambar 1.3	Hasil survey data pengguna Internet yang memakai layanan <i>E-commerce</i> pada April 2021.	7
Gambar 1.4	Rata-rata pengunjung web bulanan Shopee 2020 – 2021	8
Gambar 1.5	Foto kantor, tempat penulis melakukan aktivitas magang yang terletak di Pademangan, Ancol, Jakarta Utara.	13
Gambar 3.1	Logo PT Global Jet Millenial.....	40
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Global Jet Millenial	44
Gambar 3.3	Alur Kerja Magang.....	48
Gambar 4.1	Data <i>influencer</i> di <i>Microsoft Exel</i>	52
Gambar 4.2	kegiatan <i>approaching influencer</i> melalui DM Instagram	55
Gambar 4.3	<i>approaching influencer</i> melalui <i>email</i>	56
Gambar 4.4	<i>templates</i> untuk <i>approaching influencer</i>	56
Gambar 4.5	pemagang saat melakukan <i>live streaming</i>	59
Gambar 4.6	Pemagang saat menjadi <i>host live streaming</i>	60
Gambar 4.7	Pemagang saat menjadi <i>host live streaming</i>	61
Gambar 4.8	contoh <i>screenshot</i> hasil <i>live streaming</i>	62
Gambar 4.9	contoh <i>design</i> konten <i>games</i>	64
Gambar 4.10	Contoh <i>caption</i> untuk konten Instagram	66
Gambar 4.11	Membalas chat dari <i>costumer</i>	67

Gambar 4.12 <i>Content planning</i> menggunakan Facebook Meta <i>business planner</i>	68
Gambar 4.13 <i>Content planning</i> menggunakan <i>google slides</i>	69
Gambar 4.14 Contoh <i>design</i> yang dibuat oleh pemegang.....	70
Gambar 4.15 Contoh <i>hashtag</i> yang dipakai untuk setiap konten.....	71
Gambar 4.16 contoh <i>hashtag</i> yang digunakan di dalam konten yang diunggah	72
Gambar 4.17 Pemegang membantu sebagai model untuk foto produk	74
Gambar 4.18 Pemegang menjadi model konten Tiktok.....	75
Gambar 4.19 Pemegang menjadi model untuk konten Tiktok.....	76
Gambar 4.20 Pemegang menjadi model sandal Zode.....	77
Gambar 4.21 Pemegang menjadi model untuk foto katalog produk.....	78
Gambar 4.22 Pemegang menjadi model untuk foto katalog produk.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	A-1
1. Lembar Monitoring Bimbingan	A-1
2. Surat Pengantar Magang	A-2
3. Surat Keterangan Balasan Perusahaan	A-3
4. Surat Penerimaan Magang	A-4
5. Lembar Monitoring Magang.....	A-5
6. Daftar Informasi Penempatan Magang	A-17
7. Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang	A-18
8. Angket Program Magang Untuk Perusahaan	A-19
9. Angket Program Magang Untuk Pemegang	A-20
10. Surat Keterangan Selesai Magang	A-21
LAMPIRAN B	B-1
1. Tim Dari PT Global Jet Millenial <i>Brand</i> Zode	B-1
2. Kantor PT Global Jet Millenial (Zode.id).....	B-2
3. Hasil Konten TikTok.....	B-4
4. Hasil Konten Feeds Instagram	B-6
5. Hasil Photoshoot Produk.....	B-8
6. Proses Photoshoot	B-9
7. Lampiran Hasil Cek Turnitin	B-10