

DAFTAR ISI

BAB I

PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Masalah	13
1.6 Sistematika Pembahasan	13

BAB II

LANDASAN TEORI	13
2.1 Definisi Konsep Dasar	13
2.1.1 Stakeholder Theory	13
2.1.2 Teori Sinyal (Signaling Theory)	15
2.1.3 Teori Legitimasi	16
2.1.4 Pengungkapan Corporate Sustainability Reporting	17
2.1.5 Ruang Lingkup Corporate Sustainability Reporting (CSR)	20
2.1.6 Profitabilitas	28
2.1.7 Nilai Perusahaan	31
2.1.8 Leverage (DER)	35
2.2 Telaah Literatur – Literatur	38
2.3 Kerangka Pemikir/Konseptual	40
2.4 Pengembangan Hipotesis	41

BAB III

METODE PENELITIAN	46
3.1 Populasi, Sampel, Sumber Data	46
3.1 Populasi	46
3.2 Sampel	46
3.3 Sumber Data	46
3.2 Teknik Penelitian Data	46
3.3 Model Empiris Penelitian	47
3.4 Definisi Variabel Operasional	47
3.4.1 Variabel Dependen	47
3.4.2 Variabel Independen	48
3.4.3 Variabel Control	50
3.4.3.2. Umur Perusahaan	51
3.5 Metode Analisa Data	51

3.6.3.6	
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	52
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Statistik Deskriptif	55
4.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	57
4.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2 Uji Multikolinearitas	58
4.2.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	60
4.3 Pengujian Model Fit	61
4.5 Pengujian Hipotesis	61
4.5. PEMBAHASAN	64
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan Corporate Sustainability Reporting (CSR)	64
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	65
4.5.3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	66
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	70
4.5.5 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	71
4.5.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB V	
PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Implikasi Hasil Penelitian	74
5.3. Keterbatasan dan Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

