

## DAFTAR PUSTAKA

- Andre Christian Sitepu dan Hasan Sakti Siregar. 2007. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 19.
- Angelita, Lydia. dan Herlina Lusmeida. 2018. “Analisis Pengaruh Corporate Social Responcibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan Periode 2012-2016”. *The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018 “Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital”*. Universitas Pelita Harapan Tangerang.
- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2009. “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, alih bahasa Ali Akbar Yulianto”. Buku Satu. Edisi Sepuluh. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. “Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9 No.1.
- Dwi Kartini. 2013. “Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia”. Bandung: PT Refika Aditama.
- Elkington, John. 1998. “Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business”. Gabriola Island. BC: New Society Publishers.
- Faroid, M dan Murtadlo, K. 2014. “Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan PT. Tirta Investama Keboncandi Pada Masyarakat Desa Jeladri Winongan Pasuruan”. [Online]. Vol 1. No 1. Tersedia: <http://jurnal.yudharta.ac.id/wpcontent/uploads/2014/09/PENGARUH-PENERAPAN-CSR-TERHADAP-.pdf>.
- Freeman, R.E. dan J. McVea. 2001. “A Stakeholder Approach to Strategic Management.”
- Ghozali, Imam. 2013. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)”. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, et. al. 1995. “Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure”. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol.8 No 2: 47-76.
- Harahap Sofyan Syafri. 2009. “Analisis Kritis atas Laporan Keuangan Edisi Ke satu”. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hardiyanti, Nia. 2012. “Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010)”.
- Hariati, Isnin dan Widya, Yeney. 2014. “Pengaruh tata Kelola dan Kinerja Lingkungan Terhadap

- Nilai Perusahaan”. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XVIII*, Medan.
- Hery. 2016. “Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan”. Jakarta: PT Grasindo.
- Jogiyanto Hartono, 2013. “Teori Portofolio dan Analisis Investasi”. BPFE Yogyakarta, Edisi Kedelapan, Yogyakarta.
- Kadarisman, M. 2012. “Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia”. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2011. “Analisis Laporan Keuangan”. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Lindenberg, Eric B., Stephen A. Ross. 1981. “Tobin’s q Ratio and Industrial Organization”. *The Journal of Business*. Vol. 54, No. 1 (1-32).
- Markidanto, Totok. 2014. “CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)”. Bandung: Alfabeta.
- Nur Ratih Widya Ningrum. 2021. “Pengaruh Penerapan Laporan Keberlanjutan, Asimetri Informasi Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Skripsi thesis*, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Nur, Marzully, dan Denies Priantinah. 2012. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Nominal*, Volume 1, No. 1, 22-34. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurlela, Rika dan Islahudin, 2008. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”.
- Prabayanti dan Yasa. 2010. “Perataan Laba (Income Smoothing) dan Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Akuntansi*. Vol 6, No 1. Universitas Udayana.
- Rahadhini. 2010. “Peran Public Relations Dalam Membangun citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility”. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Vol. 10, No. 1, April 2010: 11 – 21.
- Rahayuningsih, Yuni. 2018. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi”. *Skripsi*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Rahmah, Nabilla Zulfia. and Eny Kusumawati, S.E., M.M., Ak, CA. 2021. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)”. *Skripsi thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Retnaningsih, H. 2015. “Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat”. *Jurnal Akuntansi*.
- Smithers, A., & Wright, S. 2007. “Valuing Wall Street: Protecting Wealth in Turbulent Markets”. Sydney: McGraw-Hill Companies.

Spence, Michael. 1973. "Job Market Signaling". *The Quarterly Journal of Economics*, 87, pp.

355-374. The MIT Press.

Suchman, Mark C. 1995. "Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches". *The Academy of Management Review*. Vol. 20 No. 3. pp. 571-610.  
<http://www.jstor.org/stable/258788>.

Sudiyatno, Bambang dan Elen Puspitasari. 2010. "Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan". *Kajian Akuntansi*. Vol. 2 No.1.

Sugiyono. 2011. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. 2009. "Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi, Edisi Pertama". Cetakan Ketujuh, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

Suwardjono. 2008. "Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan". Yogyakarta: BPFE.

Tarigan, J., & Semuel, H. 2015. "Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan". *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 16 (2), 88-101.  
<https://doi.org/10.9744/jak.16.2.88-101>

Untung, Hendrik Budi. 2014. "Corporate Social Responsibility". Sinar Grafika: Jakarta.

Wawan Dewanto, et al. 2013. "Inovasi dan Kewirausahaan Sosial". Bandung: Alfabeta.

Wibisono, Y. 2007. "Membelah Konsep dan Aplikasi CSR". Gresik: Fascho Publising.

Winda Dwi Novita Sari dan Andayani. 2014. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Masyarakat di Lingkungan Sekitar Perusahaan". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.3 No.1.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 2002. "Sustainable Development Reporting—Striking a Balance". WBCSD Report, Atar Roro Presse, Switzerland.

Yudharma, Aditya Satya. 2016. "Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan". Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.