

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S.R. (2019) “*eksplorasi media sosial engagement pada bisnis fashion*”. Diakses tanggal 11 Mei 2022 pada website digilib polban poliklinik sumatera utara di <http://digilib.polban.ac.id/files/disk1/234/jbtpolban-gdl-sriristian-11676-3-bab2--9.pdf>
- Anwar, F. (2017). “*Perubahan dan Permasalahan Media Sosial*”, Diakses tanggal 13 November 2017 pada website journal untar di <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/343/0>.
- Dwiyono, P. (2018) “*Represents Maskulinitas dalam Media Sosial*”. Diakses tanggal 9 Januari 2019 pada website jurnal di <http://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB%20II.pdf>
- Evitasari (2021)“*Pengertian Sosial Menurut Para Ahli.*”. Diakses pada tanggal 14 Oktober 2021pada website di <https://guruakuntansi.co.id/pengertian-sosial-para-ahli/>
- Ibeng, P. (2021) “*Pengertian Sosial dan Unsur Menurut Para Ahli.*” Diakses tanggal 31 Mei 2022 pada website Pendidikan di <https://pendidikan.co.id/10-pengertiansosial-dan-unsur-menurut-para-ahli/>
- Kurnia, N. D (2018) “*Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan Itenas*” Diakses tanggal 12 Mei 2018 pada webite ejournal di <https://ejournal.upi.edu>

- Rahman, F. (2019) ‘*Masuknya era new media*’ Diakses tanggal 18 Oktober 2018 dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/18484/05.1%20bab%201.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Putri, N. (2018) “kesesuaian pemberitaan pilkada daerah khusus ibukota detik.com dengan prinsip jurnalisme” Diakses Tanggal 6 April 2017 pada jurnal di <http://eprints.umm.ac.id/37045/3/jiptummpp-gdl-salwasausa-50798-3-babii.pdf>
- Kumparan (2017), “*Pengertian Komunikasi Berdasarkan Pendapat Para Ahli*” Diakses tanggal 17 Mei 2021 pada website kumparan di <https://kumparan.com/berita-hari-ini/pengertian-komunikasi-berdasarkanpendapat-para-ahli-1v1CcPCu7SU/full>
- DeFleur, M. L. & Rokeach, S. (1989). “*Theories of mass communication*”. Diakses tanggal 31 Mei 2022. Edisi 5. White Plains, NY: Longman.
- Rogers, Everett M. (1986). “*Communicatio Technology: The New Media in Society*” di New York: The Free Press.
- Perdana, M.P (2016). “*sejarah perkembangan teknologi komunikasi*”. Diakses tanggal 31 Oktober 2016 dari <https://mahasiswa.ung.ac.id/291415002/home/2016/10/31/sejarahperkembangan-teknologi-komunikasi.html>
- Anwar. F (2017) “*Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*”. Diakses pada tahun 2017 dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/343/0>
- Hadi, I. P (2009) “*perkembangan teknologi komunikasi dalam era jurnalistik modern*” Diakses pada tanggal 1 Januari 2009 dari jurnal <https://core.ac.uk/download/32452804.pdf>
- Rosel, T. (2017) “*analisi framing pemberitaan siding kasus kopi sianida Jessica*

Kumala Wongso di Media www.kompas.com” Diakses pada tanggal 14 Maret 2017 dari jurnal <http://repository.uin-suska.ac.id/19583/7/7.%20BAB%20II.pdf>

Wahyudin, W. (2016) ‘’Pengertian dan Sejarah Jurnalistik’’ Diakses pada tanggal 10 Desember 2016 dari jurnal <https://eprints.unm.ac.id/10353/1/Jurnalistik%20Olahraga%20%28Wahyudin%29.pdf>

Pengelola Web Direktorat SMP (2022) “ayo mengenal 5w1h dalam penulisan berita jurnalistik” Diakses pada tanggal 11 April 2022 dari situs <https://ditsmp.kemdikbud.go.id/ayomenenal-5w1h-dalam-penulisan-beritajurnalistik/>

Abidin, S. (2020) “Komunikasi Antar Pribadi” Diakses pada tanggal 16 Juni 2020 dari jurnal <http://repository.uinsu.ac.id/8907/1/DIKTAT%20SYAHRUL%20ABIDIN%20FIS.pdf>

