

## DAFTAR PUSTAKA

- Bei, Lien-Ti Chiao, Yu-Ching (2019). *The Determinants Of Customer Loyalty: An Analysis Of Intangible Factors In Three Service Industries*. IJCM Vol.16 (3&4),
- BPS. (2020). Analisis Big Data di Tengah masa adaptasi kebiasaan baru. Lokadata.id
- Budiastari, Sita (2012). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta . Universitas Negeri Jakarta.
- Farisi. S, Romula & Qahfi Siregar (2020). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Fleming, N. (2016). *The Customer Loyalty Loop: The Science Behind Creating Great Experiences and Lasting Impressions*. First Edition. New Jersey: Career Press.
- Ghozali dan Latan (2015). *Partial least squares: konsep, teknik, dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk Penelitian Empiris*. Bada Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.

- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hair, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *In book: Handbook of Market Research*, 15(1).
- Hutchin, Gregory B. (2002). Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Kolter dan Armstrong (2006,p.299). Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* 14th ed. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management 15th ed*. Harlow
- Kotler (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Memon, M. A., T., R., Hwa, C. J., & Ting, H. (2021). PLS-SEM STATISTICAL PROGRAMS: A REVIEW. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 5(1).
- Novianti *et al* (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. Universitas Satya Negara, Universitas Mercu Buana.
- Omoregie et al (2018). *Factors influencing consumer loyalty: evidence from the Ghanaian retail banking industry*. *International Journal of Bank Marketing*

*Playstore*, (2022). Jumlah pengguna dan *review* konsumen.

Sayurbox, Retrieved from <https://www.sayurbox.co.id/>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. Wiley & Sons.

Setyowati. Erni, Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan, dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Siregar N, Fadillah H (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampong Deli Medan. Universitas Pembangunan Panca Budi.

Sugiarsih, Rini D S (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. Universitas Diponegoro.

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing

Tjiptono, F. & Chandra, G. (2008). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.