

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander. (2020). *Sektor Properti Sumbang Perekonomian Jakarta Rp. 32,3 Triliun*. Diambil dari <https://properti.kompas.com/read/2020/07/10/070000521/sektor-properti-sumbang-perekonomian-jakarta-rp-32-3-triliun?page=all>.
- Anwar, W., & Minartiwi, Y. (2020). 85-91 *Analisis Perencanaan Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Analisis Swot Dan Mpsk*. Cyber-Techn, 15(01), 6-Halaman.
- Ardani, W. T., & Widyawati, D. (2018). Application of Swot Analysis to Create Competitive Advantage at Bale Hinggil Apartment Surabaya. *Journal of Accounting Science and Research (JIRA)*, 7(7).
- Baroto, Teguh., Purbohadiningrat, Chandra. (2014). Analysis of KIPO PPOB Business Development Strategy Using SWOT and QSPM Analysis. *Journal of Industrial Engineering*, Vol. 15, No.1, February 2014. Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, University of Muhammadiyah Malang.
- Besanko, D & Schaefer, A (2010). *Economics of Strategy*, 5th edn, Harvard Business School Publishing Cooperationa, New Jersey.
- David, Fred R. (2009). *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. & Forest R. David. (2015). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Febriani. (2010). The Effect of Savings on Economic Growth in West Sumatra. *Journal of Management and Entrepreneurship*. Vol. 1, No. 2.
- Global Property Guide. *Rental Yields In Asia*. Diambil dari <https://www.globalpropertyguide.com/Asia/rent-yields>.

Harapan, Aninda. (2017). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing PT Srijaya Ciptagraha. *Jurnal Universitas Tarumanagara*.

Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.

Jatmiko, Rammad Dwi. (2003). *Manajemen Stratejik*. Malang: Universitas

Jatmiko. (2004). *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.

Kasmir. (2006). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Limanseto, Haryo. (2021). Pengembangan Ekonomi Digital di Indonesia, Tidak Hanya Target Pasar Tapi Harus Jadi Pemain Global. *Siaran Pers* (2021). Pengembangan Ekonomi Digital di Indonesia, Tidak Hanya Target Pasar Tapi Harus Jadi Pemain Global. *Siaran Pers Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*.

Muhammad Irdy Eka Mahendra, Mukhamad Majid, dan Kirbrandoko. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis PT Adhi Persada Properti. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen Institut Pertanian Bogor*.

Miles and Huberman. (2009). *Qualitative Data Analysis*. Jakarta: UI-Press.

Moleong, L.J. (2011). *Qualitative Research Methodology Revised Edition*. Bandung: PT. Juvenile Rosdakarya Muhammadiyah Malang Press.

Muhammad Irdy Eka Mahendra, Mukhamad Majid, and Kirbrandoko. (2020). Business Development Strategy of PT Adhi Persada Properti. *Journal of Business and Management Applications, Bogor Agricultural University*.

Ongkowijaya, M. (2019). Analisis Strategi Bersaing pada PT Makmur Bersama Properti. *Jurnal Agora Universitas Kristen Petra*, 7(2).

PT Duta Anggada Realty Tbk. (2015). Laporan Tahunan 2015. *Laporan Tahunan PT Duta Anggada Realty Tbk*.

PT Duta Anggada Realty Tbk. (2017). Laporan Tahunan 2017. *Laporan Tahunan PT Duta Anggada Realty Tbk.*

PT Duta Anggada Realty Tbk. (2019). Laporan Tahunan 2019. *Laporan Tahunan PT Duta Anggada Realty Tbk.*

PT Indonesia Paradise Property Tbk. (2015). Laporan Tahunan 2015. *Laporan Tahunan PT Indonesia Paradise Property Tbk.*

PT Indonesia Paradise Property Tbk. (2017). Laporan Tahunan 2017. *Laporan Tahunan PT Indonesia Paradise Property Tbk.*

PT Indonesia Paradise Property Tbk. (2019). Laporan Tahunan 2019. *Laporan Tahunan PT Indonesia Paradise Property Tbk.*

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk. (2015). Laporan Tahunan 2015. *Laporan Tahunan PT Jakarta International Hotels & Development Tbk.*

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk. (2017). Laporan Tahunan 2017. *Laporan Tahunan PT Jakarta International Hotels & Development Tbk.*

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk. (2019). Laporan Tahunan 2019. *Laporan Tahunan PT Jakarta International Hotels & Development Tbk.*

PT Jakarta Setiabudi International Tbk. (2015). Laporan Tahunan 2015. *Laporan Tahunan PT Jakarta Setiabudi International Tbk.*

PT Jakarta Setiabudi International Tbk. (2017). Laporan Tahunan 2017. *Laporan Tahunan PT Jakarta Setiabudi International Tbk.*

PT Jakarta Setiabudi International Tbk. (2019). Laporan Tahunan 2019. *Laporan Tahunan PT Jakarta Setiabudi International Tbk.*

PT Pudjiadi Prestige Tbk. (2015). Laporan Tahunan 2015. *Laporan Tahunan PT Pudjiadi Prestige Tbk.*

- PT Pudjiadi Prestige Tbk. (2017). Laporan Tahunan 2017. *Laporan Tahunan PT Pudjiadi Prestige Tbk.*
- PT Pudjiadi Prestige Tbk. (2019). Laporan Tahunan 2019. *Laporan Tahunan PT Pudjiadi Prestige Tbk.*
- Purba, Andi Sakti. (2019). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Bisnis Properti Residensial (Rumah Tinggal) Di Kota Manado, *Jurnal Universitas Sam Ratulangi.*
- Rangkuti, Freddy. (2001), *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2003). *Riset Pemasaran.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi.* Bandung: Refika Aditama
- Sedarmayanti. (2014). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja.* Jakarta: Mandar Maju.
- Sugiyono. (2009). *Quantitative and Qualitative Research Methods.* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta
- Sulaksmo, Haris. (2019). Pemilihan Strategi Bisnis Properti Di Kawasan Transit Oriented Development (Studi Kasus Pada PT XYZ), *Tesis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.*
- Suprpto, Lukman M. Baga, & Kirbrandoko. (2017). Perencanaan Strategik SBU Mineral PT Sucofindo (Persero). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen IPB, Vol. 3 No. 2, 176.*

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. (2014). *Crafting and Executing Strategy, The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases* (19th ed.). United States: McGraw-Hill Education.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Triton. (2011). *Strategic Management*, Jakarta: Oryza.

Tunggal, Amin Widjaja (2004). *Tanya Jawab Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Jakarta: Harvarindo.

World Bank. (2021). *Lending Interest Rate (%) - Indonesia*. Diambil dari <https://data.worldbank.org/indicator/FR.INR.LEND?locations=ID>.

Yudiaris, I. G., Nuridja, I. M., & Suwena, K. R. (2015). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Cv. Puri Lautan Mutiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

Yulianti, D. (2014). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 16(2), 103-114.