

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH*, SERTA *TRUST* SEBAGAI MEDIATOR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
LOKAL MS GLOW DI JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagai syarat akademi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata
Satu

Oleh:

NAMA: ARDHISA SHAVIRA LESTARI

NIM: 01015200086



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

JAKARTA

2022