

**TESIS**

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, KUALITAS  
LAYANAN, PENGALAMAN KONSUMEN, PERSEPSI RISIKO,  
DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*ONLINE* MELALUI APLIKASI TOKOPEDIA  
DI KOTA MANADO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : YOSUA LEONARDO MANDAGI**

**NPM : 01619200080**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**