

SKRIPSI
PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION* DAN *CUSTOMER LOYALTY
PADA TOKO KOPI TUKU

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : DARA AYU BUDIANTI

NIM : 01015200018



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022