

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PADA CONSUMER LOYALTY MELALUI CONSUMER
PERCEIVED VALUE
(STUDI PADA PELANGGAN KFC DI WILAYAH JAKARTA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat akademi
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

NAMA : SUHAIL ELVARI

NIM : 01015200008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN JAKARTA
2022**