

**SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
PADA CONSUMER LOYALTY MELALUI CONSUMER  
PERCEIVED VALUE  
(STUDI PADA PELANGGAN KFC DI WILAYAH JAKARTA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat akademi  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

**NAMA : SUHAIL ELVARI**

**NIM : 01015200008**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN JAKARTA  
2022**