

**TESIS**

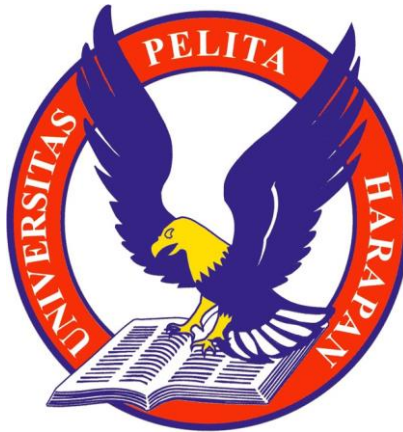
**ANTESENDEN DARI *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND  
IMAGE* YANG MENIMBULKAN *PURCHASE INTENTION*  
PADA BRAND “CAP PANDA”**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh

**NAMA : HENRY SUGIARTO**

**NPM : 01618200016**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT  
PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**