

MAGANG

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN *MARKET PLACE* UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT DELI GROUP INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : Hendry Budisaputra

NPM 01041170040



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**