

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	v
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.2 Pemasaran.....	14
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.3 Multimedia.....	16
2.4 Media baru.....	17
2.4.1 Karakteristik Media Baru.....	17
2.5 Media Sosial.....	19
2.5.1 Karakteristik Media Sosial.....	19
2.5.2 Fungsi Media Sosial.....	21
2.6 Instagram.....	21
2.6.1 Fitur-Fitur Instagram.....	22
2.7 Facebook.....	25
2.7.1 Fitur-Fitur Facebook.....	25
2.8 Marketing Media Sosial.....	26

2.9 Sosial Media dan Branding.....	27
2.10 E-commerce.....	30
2.10.1 Contoh E Commerce .....	32
2.10.2 Manfaat e-Commerce .....	35
2.11 E-Market place.....	39
2.12 <i>Social Commerce</i> dan Siaran Langsung .....	40
2.13 Keterlibatan Konsumen .....	42
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Sejarah PT Deli Group Indonesia.....	43
3.2 Profil Perusahaan.....	44
3.2.1 Logo .....	44
3.2.2 Visi & Misi .....	45
3.2.3 Semboyan/Tagline.....	45
3.3 Struktur perusahaan .....	45
3.3.1 Struktur divisi kerja.....	45
3.4 Kegiatan lingkup administrasi .....	46
3.5 Kegiatan Lingkup Operasional .....	46
<b>BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Uraian Hasil Magang.....	48
4.2 Pembahasan .....	57
4.2.1 Penerapan Live Streaming PT Deli Group Sebagai sarana komunikasi .....	57
4.2.2 Penerapan Media Baru di PT Deli Group.....	58
4.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran PT Deli Group .....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet, Media Sosial Di Indonesia Bulan Februari 2022....	4
Gambar 3.1 Logo Deli.....	52
Gambar 3.2 Struktur Divisi Kerja.....	53
Gambar 4.1 Membuat Caption Pada Produk Baru.....	60
Gambar 4.2 Ambassador Deli Yaitu Roy Wang.....	61
Gambar 4.3 Produk Favorit Deli.....	63
Gambar 4.4 Diy Bersama Deli.....	63
Gambar 4.5 Riset Produk Deli.....	65
Gambar 4.6 Live Streaming Di Instagram.....	67
Gambar 4.7 DelixLarva.....	70

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN A**

Lampiran A1 Lembar Monitoring Bimbingan TA .....	A-1
Lampiran A 2 Lembar Monitoring Supervisor Magang .....	A-2
Lampiran A 3 Informasi Tempat Magang.....	A-3
Lampiran A3 Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	A-3
Lampiran A 4 Angket Pendapat Perusahaan Tentang Program Magang.....	A-4
Lampiran A5 Angket Pendapat Pemegang Tentang Program Magang.....	A-5
LampiranA 6 Surat Keterangan .....	A-6
Lampiran A7 Surat Penghantar Magang.....	A-7
Lampiran A8 Surat Penyelesaian Magang .....	A-8

### **LAMPIRAN B**

Lampiran B1 Turnitin .....	B-1
Lampiran B 2 Curriculum Vitae .....	B-2