

TESIS

ANALISIS *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI MEDIATOR

PENGARUH *BRAND TRUST, SERVICE QUALITY, DAN*

PRODUCT QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY

TRAVELOKA PASCAPANDEMI *COVID-19*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : CINDY RAMATIA

NPM : 01619200069



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**