

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Karya Tugas akhir	ii
Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Persetujuan Tim Penguji	iv
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	26
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Manfaat Penelitian	27
1.5 Batasan Penelitian.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	30
2.1.1 <i>E-Service Quality</i>	30
2.1.2 <i>Customer Satisfaction</i>	33
2.1.3 <i>Brand Image</i>	34
2.1.4 <i>Cusomer Loyalty</i>	36

2.1.5 Telemedisin.....	38
2.6 Hubungan Antar Variabel	39
2.7 Model Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN

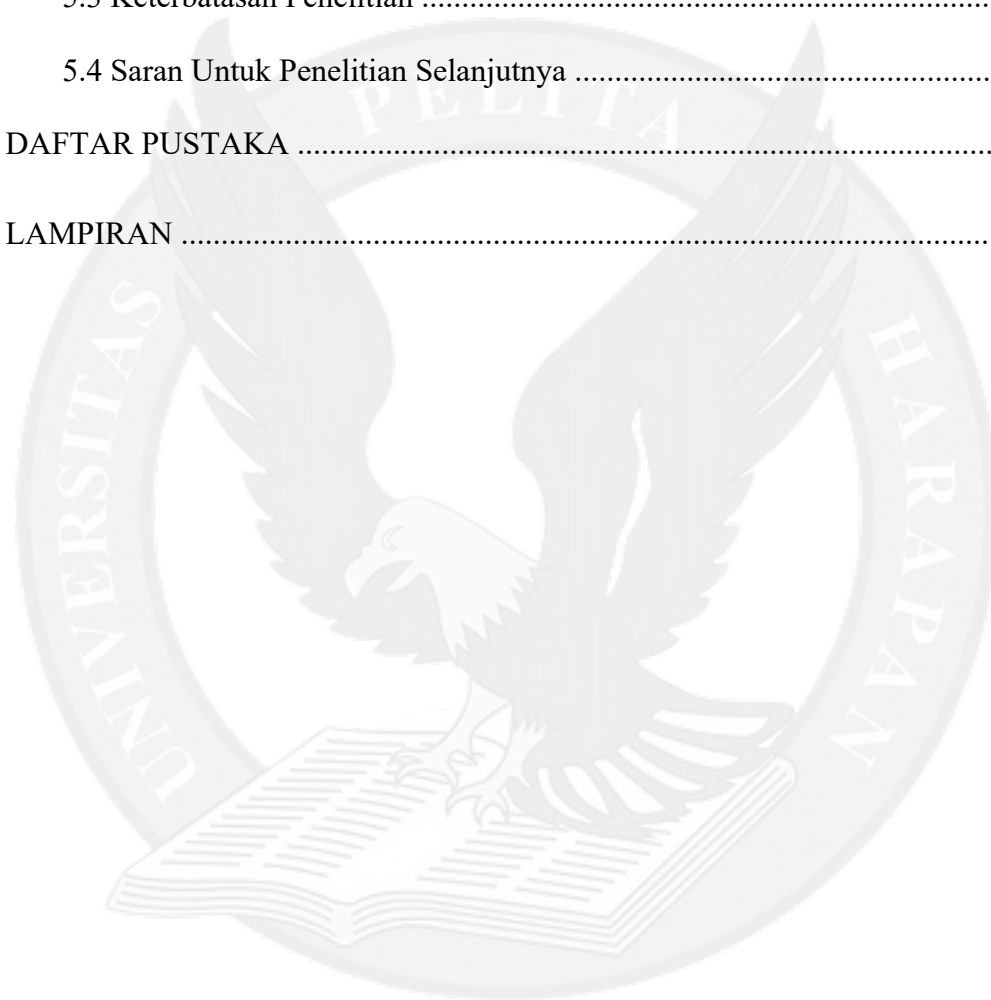
3.1 Objek Penelitian	50
3.2 Subjek Penelitian	51
3.3 Unit Analisis	51
3.4 Jenis Penelitian	52
3.5 Desain Penelitian	53
3.6 Etika Pengumpulan Data	53
3.7 Pengukuran Konstruk	54
3.8 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	64
3.9 Teknik Penyusunan Kuesioner	64
3.10 Desain Sample	65
3.11 Penentuan Jumlah Sampel	66
3.12 Teknik Analisis Data	67
3.13 Hasil Uji Studi Pendahuluan	73

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Profil Demografi Responden	80
4.2 Analisis Deskriptif	82
4.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	90
4.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	96
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	101

BAB V KESIMPULAN PENELITIAN

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Implikasi Penelitian	115
5.3 Keterbatasan Penelitian	122
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	135



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jurnal Penelitian Pendukung	21
Tabel 3.1 Definisi Variabel Konseptual Dan Operasional	56
3.2 Kategori Jawaban Responden	71
3.3 <i>Validity Test (Covergent Validity)</i> pada Studi Pendahuluan.....	75
3.4 <i>Discriminant Validity Fornell-larcker</i> pada Studi Pendahuluan.....	77
3.5 <i>Discriminant Validity HTMT</i> pada Studi Pendahuluan.....	78
3.6 Hasil Reliabilitas pada Studi Pendahuluan	79
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	80
4.2 Skala Statistik Deskriptif	83
4.3 Deskriptif Variabel <i>E-Service Quality</i>	84
4.4 Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	86
4.5 Statistik Deskriptif <i>Customer Satisfaction</i>	87
4.6 Statistik Deskriptif <i>Customer Loyalty</i>	88
4.7 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	92
4.8 Nilai <i>Discriminant Validity</i> menggunakan Fornell Larcker.....	94
4.9 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	96
4.10 Nilai <i>Inner VIF Value</i>	98
4.11 Nilai <i>R-Squared</i>	99
4.12 Nilai <i>Q-Squared</i> dan <i>Q-Squared Predict</i>	101
4.13 Hasil Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>).....	102
4.14 Nilai <i>Variance Accounted For (VAF)</i>	108
4.15 Hasil Uji Hipotesis (<i>Indirect Effect</i>).....	109

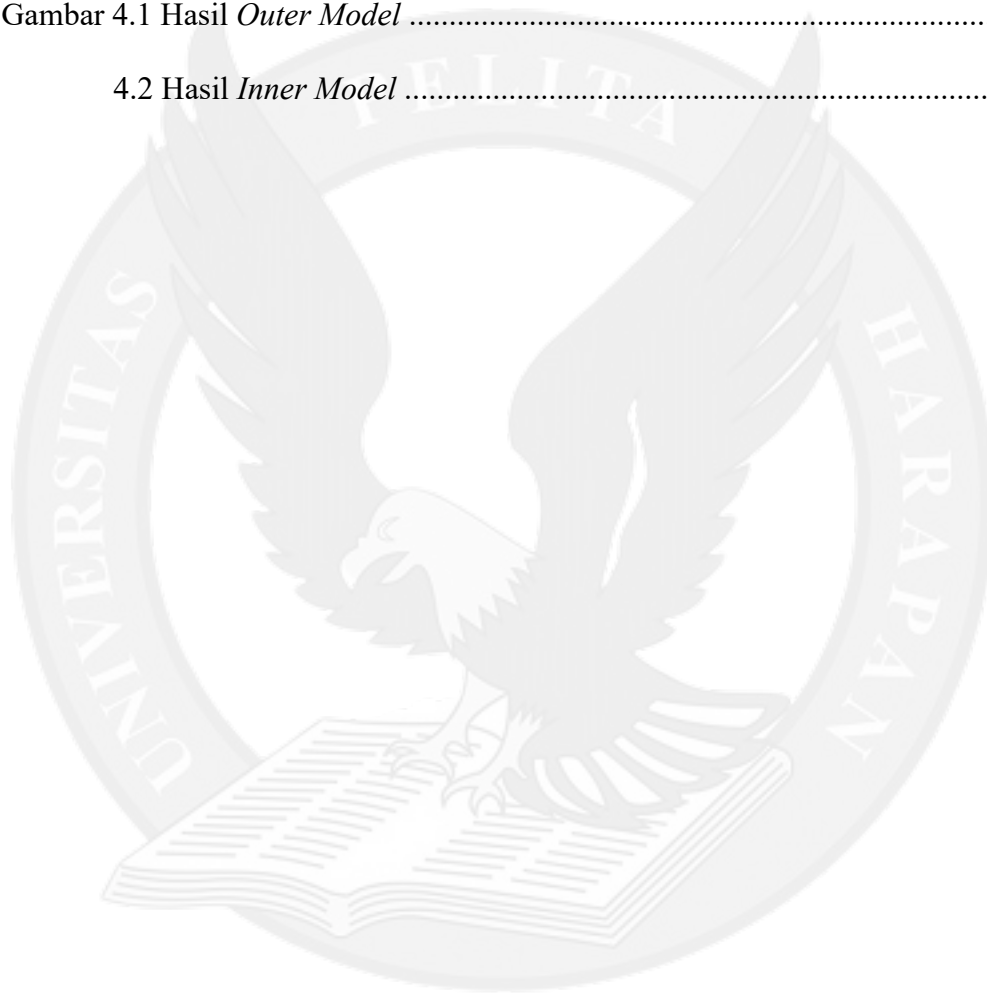
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian Saat Terdahulu

terhadap Penelitian Saat Ini 116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Bagan Model Penelitian	47
Gambar 3.1 Teknik Pengambilan Sampel Penelitian	66
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i>	91
4.2 Hasil <i>Inner Model</i>	97



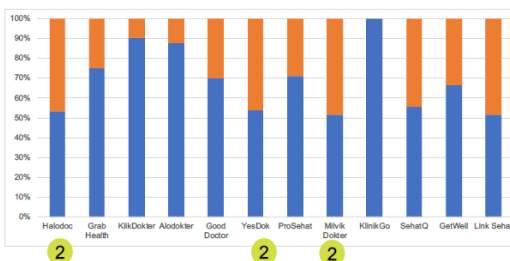
LAMPIRAN

Program Telemedisin : ISOMAN -- Layanan

Update Status 6 July - 15 July 21 21:00

1

Telemedisin	Konsultasi	e-rx
Halodoc	7,144	6,233
Grab Health	5,332	1,776
KlikDokter	4,835	527
Alodokter	4,516	641
Good Doctor	1,972	853
YesDok	1,328	1,154
ProSehat	736	301
Milvik Dokter	448	427
KlinikGo	442	-
SehatQ	245	197
GetWell	165	83
Link Sehat	143	136
Total	27,306	12,328



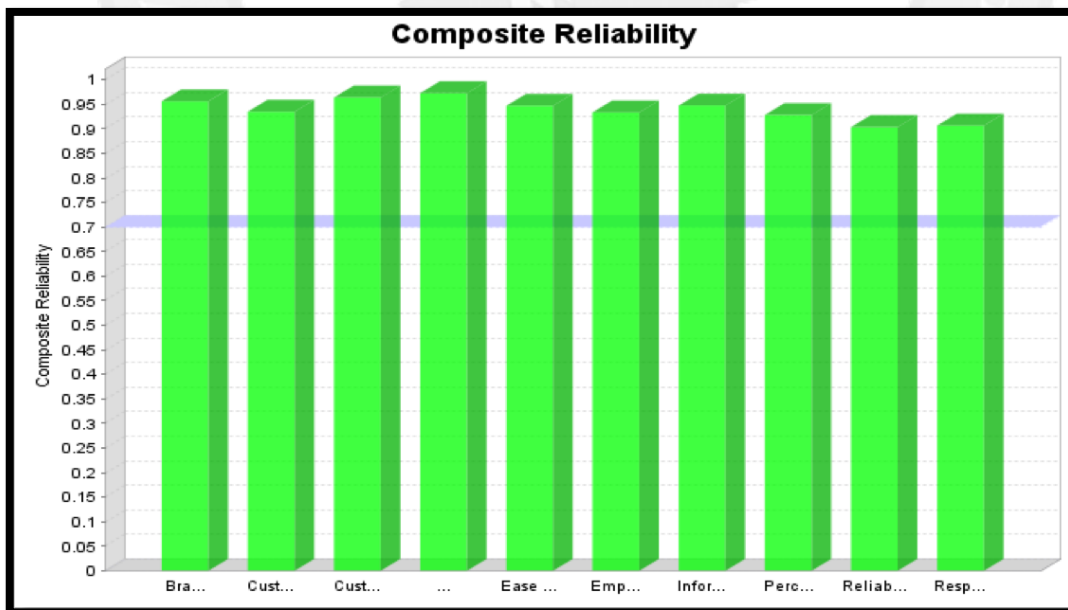
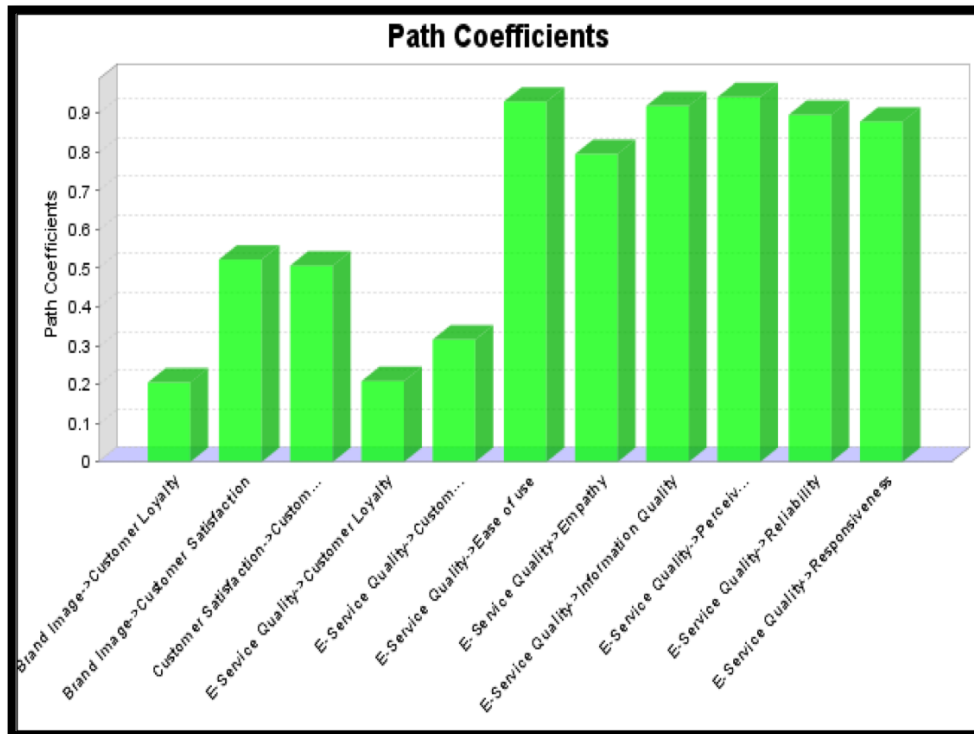
Item	Description
1 - Total layanan Telemedisin	HALODOC adalah layanan telemedisin dengan konsultasi & menghasilkan resep terbanyak dikarenakan mempunyai nama yang kuat di masyarakat
2 - Efisiensi pelayanan	HALODOC, YESDOK, MILVIK merupakan 3 layanan dengan efisiensi konsultasi & menghasilkan resep terbaik

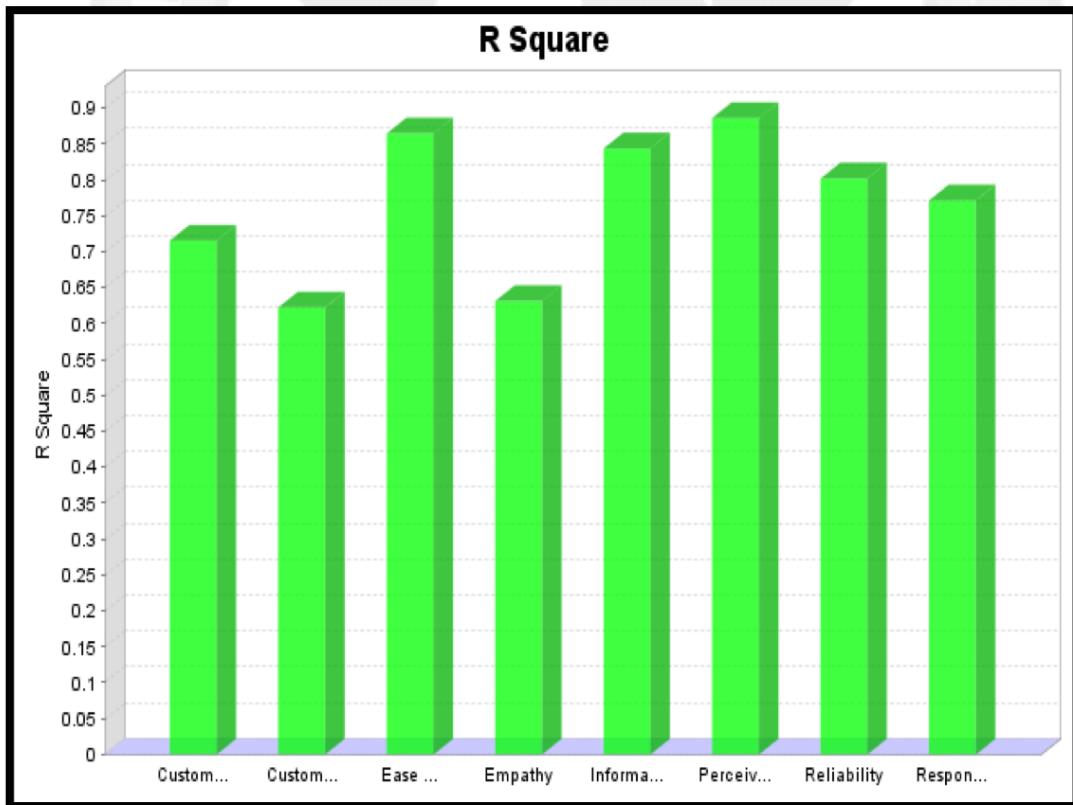
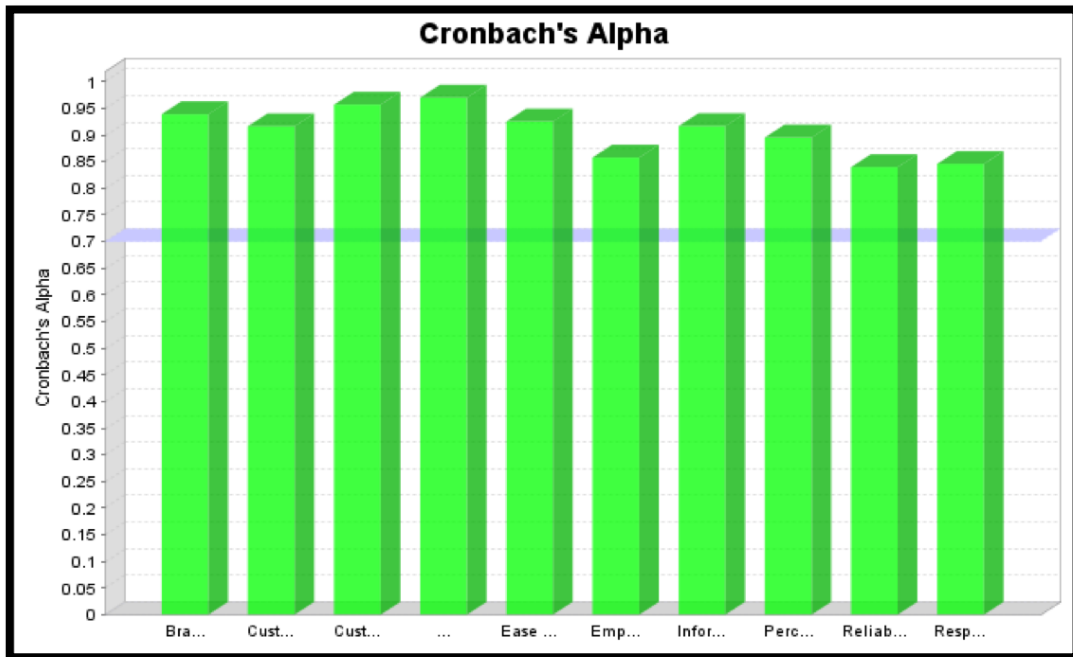
SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Outer Loadings	Brand Image	Customer Loyalty	Customer Satisfaction	E-Service Quality	Ease of use	Empathy	Information Quality	Perceived usefulness	Reliability	Responsiveness
BI1	0,909									
BI2	0,918									
BI3	0,937									
BI4	0,912									
CL1		0,846								
CL2		0,838								
CL3		0,895								
CL4		0,884								
CL5		0,842								
CL6		0,727								
CS1			0,893							
CS2			0,876							
CS3			0,778							
CS4			0,902							
CS5			0,894							
CS6			0,897							
CS7			0,893							
CS8			0,881							
ESQ10				0,719			0,931			
ESQ11				0,766						
ESQ12				0,845			0,940			
ESQ13				0,856		0,899				
ESQ14				0,823		0,932				
ESQ15				0,838		0,898				
ESQ16				0,713		0,887				
ESQ17				0,880				0,764		
ESQ18				0,862				0,906		
ESQ19				0,824				0,930		
ESQ2				0,793					0,888	
ESQ3				0,772						0,875
ESQ4				0,789						0,881
ESQ5				0,765					0,849	
ESQ6				0,783					0,876	
ESQ7				0,859					0,886	
ESQ8				0,871			0,917			
ESQ9				0,820			0,949			
ESQ1				0,737			0,911			
ESQ1										0,866





Lampiran 2. Kuesioner

Kuesioner Pengaruh E-Service Quality, Brand Image terhadap Customer Satisfaction dan Dampaknya Terhadap Customer Loyalty pada Layanan Telemedicine di Indonesia

Kepada Yth Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Perkenalkan Saya Putri Novika Anggraeni , mahasiswa Universitas Pelita Harapan yang sedang melakukan penelitian dengan judul "PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA LAYANAN TELEMEDICINE DI INDONESIA".

Saya melakukan penelitian untuk melengkapi tugas akhir (Thesis) program Magister saya. Kuesioner ini Saya gunakan untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian dan penulisan tugas akhir. Saya mohon kesediaan Saudara untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semua informasi yang didapat akan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademis dan rahasia responden akan terjaga.

*JIKA ANDA TIDAK PERNAH MELAKUKAN KONSULTASI DI PLATFORM TELEMEDICINE, MAKA ANDA TIDAK DAPAT MENGGISI KUESIONER INI.

Hormat Saya,

dr. Putri Novika Anggraeni

CP : 08122877879 (Apabila ada pertanyaan lebih lanjut mengenai kuesioner ini silakan hubungi nomor berikut)

* Required

1. Nama *

2. Usia *

Mark only one oval.

< 18 tahun

18-25 tahun

26-35 tahun

36-45 tahun

46-55 tahun

> 55 tahun

3. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

Laki-laki

Perempuan

4. Pendidikan *

Mark only one oval.

SMP

SMA/SMK/Sederajat

Diploma

S1

S2/S3

5. Pekerjaan *

Mark only one oval.

Pelajar

Tidak Bekerja

Wiraswasta

Ibu Rumah Tangga

Profesional

6. Domisili *

Mark only one oval.

JABODETABEK

Luar JABODETABEK

7. Apa aplikasi Telemedicine yang paling sering anda digunakan? *

Mark only one oval.

- HaloDoc
- KlikDokter
- Alodokter
- Grab Health
- Lainnya

8. Seberapa sering anda menggunakan layanan pada aplikasi tersebut? *

Mark only one oval.

- 1-4 kali dalam sebulan
- 5-8 kali dalam sebulan
- 9-12 kali dalam sebulan
- Lebih dari 12 kali dalam sebulan

9. Layanan apa yang digunakan pada aplikasi tersebut? *

Mark only one oval.

- Konsultasi kesehatan
- Pembelian obat
- Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
- Lainnya

E-Service Quality

Kemampuan pelayanan suatu situs dalam memfasilitasi pengguna berbelanja, membeli, memesan, dan melakukan pendistribusian produk atau layanan dengan efektif dan efisien.

10. 1. Layanan telemedicine ini memberi saya jadwal yang sempurna *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

11. 2. Telemedicine ini memberikan pelayanan yang cepat kepada saya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

12. 3. Ketika dokter berjanji untuk melakukan sesuatu pada waktu tertentu, ia melakukannya sesuai yang dijanjikan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

13. 4. Ketika saya menghadapi masalah, dokter menunjukkan minat yang tulus untuk menyelesaikan masalah tersebut *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

14. 5. Layanan telemedicine ini mengantarkan obat dengan waktu yang tepat. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

15. 6. Layanan telemedicine ini mengantarkan obat sesuai dengan resep. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

16. 7. Informasi layanan pada aplikasi ditampilkan dengan jelas. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

17. 8. Informasi layanan pada yang ditampilkan pada aplikasi mudah dipahami *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

18. 9. Sangat mudah untuk menemukan informasi yang saya butuhkan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

19. 10. Saya mendapatkan perawatan individu (privat) dari layanan telemedicine ini *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

20. 11. Dokter layanan memahami kebutuhan spesifik saya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

21. 12. Sistem aplikasi mudah digunakan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

22. 13. Saya merasa nyaman menggunakan sistem pada aplikasi ini *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

23. 14. Saya merasa aman menggunakan sistem pada aplikasi ini *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

24. 15. Saya dengan mudah melakukan transaksi pada aplikasi ini *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

25. 16. Aplikasi tidak pernah mengalami kesalahan (error atau crash). *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

26. 17. Saya yakin layanan ini akan bermanfaat bagi saya. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

27. 18. Layanan telemedisin ini memudahkan akses saya ke layanan kesehatan. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

28. 19. Layanan ini menghemat waktu saya bepergian ke pusat pelayanan kesehatan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

Brand Image

Keterangan (reputasi), desain dan simbol, digunakan oleh konsumen untuk membedakan produk dan layanan dari pesaing. *

29. 1. Brand ini adalah brand yang terpercaya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

30. 2. Brand ini adalah brand yang menarik *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

31. 3. Brand ini adalah brand yang menyenangkan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

32. 4. Brand ini memiliki reputasi yang baik *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

Customer Satisfaction

Pemikiran dalam penilaian keseluruhan terhadap produk, dengan pengukuran nilai yang diperoleh melalui pengalaman dan perasaan yang telah diuji oleh pelanggan terhadap produk tersebut

33. 1. Saya puas dengan layanan yang diberikan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

34. 2. Saya mendapatkan apa yang saya butuhkan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

35. 3. Saya puas dengan jumlah penawaran (promosi) pada aplikasi *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

36. 4. Saya puas dengan tampilan aplikasi *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

37. 5. Saya puas dengan fitur-fitur pada aplikasi *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

38. 6. Saya puas bahwa aplikasi melindungi informasi pribadi dengan baik *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

39. 7. Saya puas dengan keamanan transaksi pada aplikasi *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

40. 8. Saya puas dengan penanganan keluhan yang disediakan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

Customer Loyalty

Sejauh mana pelanggan menunjukkan perilaku pembelian berulang dari penyedia layanan, memiliki disposisi sikap positif terhadap penyedia, dan mempertimbangkan hanya menggunakan penyedia ini ketika kebutuhan akan layanan ini muncul

41. 1. Saya sudah mengenal dengan baik aplikasi telemedicine ini *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

42. 2. Saya akan lebih memilih menggunakan layanan telemedicine ini dibandingkan dengan pesaingnya karena saya puas *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

43. 4. Saya akan mengatakan hal positif kepada rekan saya tentang layanan telemedicine ini *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

44. 5. Saya akan merekomendasikan layanan telemedicine ini kepada rekan-rekan saya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

45. 6. Saya akan tetap menggunakan layanan ini walaupun ada pesaing baru *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

46. 7. Saya akan tetap menggunakan layanan ini di masa datang walaupun harganya lebih mahal *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Lampiran 1. Profil Responden dan Perbedaan Karakteristik

Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Domisili	Aplikasi	Frekuensi	Layanan apa yang digunakan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
36-45 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Perempuan	Diploma	Wiraswasta	JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	KlikDokter	Lebih dari 12 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Perempuan	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat

18-25 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
26-35 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
36-45 tahun	Perempuan	Diploma	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Perempuan	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar	Luar JABODETABEK	Grab Health	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	KlikDokter	5-8 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Grab Health	5-8 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat

26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	KlikDokter	5-8 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	5-8 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan

26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit

26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	Alodokter	9-12 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
26-35 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya

26-35 tahun	Laki-laki	S1	Tidak Bekerja	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Grab Health	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
36-45 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
18-25 tahun	Perempuan	SMA/SMK/Sederajat	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat

26-35 tahun	Laki-laki	Diploma	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	JABODETABEK	Grab Health	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
18-25 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan

26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
36-45 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Grab Health	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya

36-45 tahun	Laki-laki	S2/S3	Wiraswasta	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
36-45 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat

26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Ibu Rumah Tangga	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
36-45 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
18-25 tahun	Perempuan	S2/S3	Wiraswasta	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
36-45 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
46-55 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat

26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Ibu Rumah Tangga	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Grab Health	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Grab Health	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Pelajar	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat

26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S2/S3	Ibu Rumah Tangga	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Laki-laki	S2/S3	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	Lebih dari 12 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
36-45 tahun	Perempuan	S2/S3	Wiraswasta	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat

26-35 tahun	Perempuan	SMA/SMK/Sederajat	Ibu Rumah Tangga	JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembelian obat
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
18-25 tahun	Perempuan	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Pembuatan janji temu di klinik / Rumah Sakit
18-25 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya
26-35 tahun	Perempuan	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	Alodokter	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
36-45 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
36-45 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
26-35 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
36-45 tahun	Laki-laki	S1	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	5-8 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
36-45 tahun	Laki-laki	SMA/SMK/Sederajat	Profesional	Luar JABODETABEK	HaloDoc	1-4 kali dalam sebulan	Konsultasi kesehatan
18-25 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta	Luar JABODETABEK	KlikDokter	1-4 kali dalam sebulan	Lainnya