

ABSTRAK

Angela Fausti Karisma Sidabutar (01012180112)

ANALISIS PENGARUH INTENSITAS PERSEDIAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020

(xiii + 61 Halaman; 1 gambar; 10 tabel; 3 lampiran)

Tujuan dari penelitian ini yaitu menguji pengaruh intensitas persediaan, *profitabilitas*, *leverage*, *likuiditas*, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. Peneliti menggunakan perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2020 secara konsisten, dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Total populasi semuanya berjumlah 176 perusahaan. Kemudian dari total populasi hanya ada 109 perusahaan yang masuk kriteria dan akan dijadikan sampel untuk diuji. Jadi jumlah sampelnya adalah 109 x 3 tahun yaitu 327. Kesimpulan pada penelitian ini adalah variabel intensitas persediaan memberi pengaruh negatif kepada agresivitas pajak, variabel *profitabilitas* memberi pengaruh positif kepada agresivitas pajak, variabel *leverage* memberi pengaruh negatif kepada agresivitas pajak, variabel *likuiditas* memberi pengaruh positif kepada agresivitas pajak dan variabel ukuran perusahaan tidak memberi pengaruhnya kepada agresivitas pajak.

Referensi 20 (2017-2021)

Kata Kunci: intensitas persediaan, *profitabilitas*, *leverage*, *likuiditas*, ukuran perusahaan, agresivitas pajak

ABSTRAK

Angela Fausti Karisma Sidabutar (01012180112)

ANALYSIS OF THE EFFECT OF INVENTORY INTENSITY, PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY AND COMPANY SIZE ON TAX AGGRESSIVENESS ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON IDX FOR THE 2018-2020 PERIOD

(xiii + 61 pages; 1 picture; 10 tables; 3 appendices)

The purpose of this study is to examine the effect of inventory intensity, profitability, leverage, liquidity, and firm size on tax aggressiveness. Researchers used manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) consistently during the 2018-2020 period, using secondary data in the form of the company's annual financial statements. The total population is 176 companies. Then out of the total population, there are only 109 companies that enter the criteria and will be used as samples to be tested. So the number of samples is 109 x 3 years which is 327. The conclusions in this study are that the inventory intensity variable negatively affect influence on tax aggressiveness, the profitability variable has a positive influence on tax aggressiveness, the leverage variable negatively affect tax aggressiveness, the liquidity variable positively affect tax aggressiveness and the company size variable does not affect tax aggressiveness.

Reference 20 (2017-2021)

Keywords: *inventory intensity, profitability, leverage, liquidity, firm size, tax aggressiveness.*

